

מודל תהליכי לגיטימציה פנימית וחיצונית

ישראל דרורי ובנסון הוניג

Israel Drori and Benson Honig. 2013. A process model of internal and external legitimacy. Organization studies, 34,3: 345-376

המחקר מדווח על הקשר שבין לגיטימציה פנימית וחיצונית בחברת הזנק ישראלית. התייחסנו לשאלות הבאות: איך סוגים שונים של לגיטימציה מתפתחים וכיצד יחסי הגומלין ביניהם משפיעים עם האבולוציה הארגונית. המחקר מציע מודל שלבי וטוען כי לגיטימציה פנימית מקורה בפעולה אשר מובנית ע"י חברי הארגון כתגובה לאירועי לגיטימציה חיצוניים. לגיטימציה פנימית וחיצונית מתפתחת בהתאמה לתהליך הכולל את השלבים הבאים: צמיחה, אישוש, חלחול והסכמה. לעיתים תהליך זה חוזר על עצמו כשהארגון חייב להתמודד עם קונפליקטים ואי הסכמות בתוכו.