

ביצועי חברות ביטוח צעירות בארץ ובעולם

אתי אלישקוב, מייסדת ומנכ"לית ליברה

LIBRA

משנים סדרי ביטוח

החברות שננתח

Lemonade

lippo

ROOT

LIBRA

weSure

למעלה מ-
100 חברות
אינשורטק
בעולם

אינשורטק
בארץ ובעולם

למעלה מ-120
מיזמי
אינשורטק
בישראל

התפתחות מחירי מניות האינשורטק

LIBRA weSure ROOT Lemonade hippo

1056	580.6	23.97	81.19	11.5	מחיר הנפקה
1947	820	23.97	189.26	14.25	מחיר שיא
594	437	1.84	23.52	1.89	מחיר נוכחי
(44%)	(25%)	(92%)	(71%)	(83%)	ירידה מהנפקה
(69%)	(47%)	(92%)	(87%)	(87%)	ירידה מהשיא

Success Ln

Failure Dr



פרמטרים עיקריים להצלחת חברת אינשורטק

חדירה וצמיחה

בחינת פוטציאל כמותי ומוכנות של השוק.

האם יש מקום לכניסת שחקנים חדשים? האם השוק בשל לשינוי?

מה דרכי ההפצה?

שלבים בחדירה לשוק ואימוץ מוצרים



המדד להצלחה: המשך הצמיחה הקבועה וחדירה לקהל הצרכנים המסורתי



טכנולוגיה

VS

חברות מתקדמות

- מערכת ליבה מתקדמת בטכנולוגיה חדשנית
- מערכת אחת המאחדת תחתיה מודולים רבים
- ניהול לקוח ברמה הוליסטית
- חיתום יעיל ואוטומטי
- גמישות בהוספת פרמטרים וכיסויים
- תרבות ארגונית תומכת קידמה

חברות מסורתיות

- מערכת ליבה מיושנת המושתתת על טלאים
- ריבוי מערכות לוויניות
- ניהול כוליסה ומוצר
- חיתום מושתת על גורמי ביניים
- קושי בהטמעה מהירה של שינויים
- צורך בשינוי תרבות ארגונית
- לאימוץ חדשנות טכנולוגית

התוצאה הסופית – יתרון מובנה לחברות האינטרנט



מערכת לומדת
דאטה



שימוש במודלים
של AI



חסכון עלויות
שוטפות



יעילות תפעולית



אג'יליות
ויכולת התממשקות



החיים לא תמיד ורודים... לחברות הצמיחה יש גם אתגרים

הוצאות כבודת בשנים הראשונות

בניית מערכות מסקראץ'

בניית אמון בקרב הצרכנים

סל מוצרים מצומצם

חסרון לקוטן

העדר הכנסות משוק ההון



לישראל עוד יש לאן להתקדם...

לחברות החדשות יש תשתית טכנולוגית אבל אין לאן להתממשק...
בישראל אין תשתית נתונים ומידע ראוי שניתן לקלוט ביעילות ולעשות בו שימוש,
בהשוואה למה שקיים בעולם

לאן לצמוח?

ישראל מדינה קטנה יחסית וגודל השוק בה מצומצם, לעומת השוק העולמי. לכן,
מרבית מיזמי האינשורטק, גם הישראלים מביניהם, פונים לחו"ל.

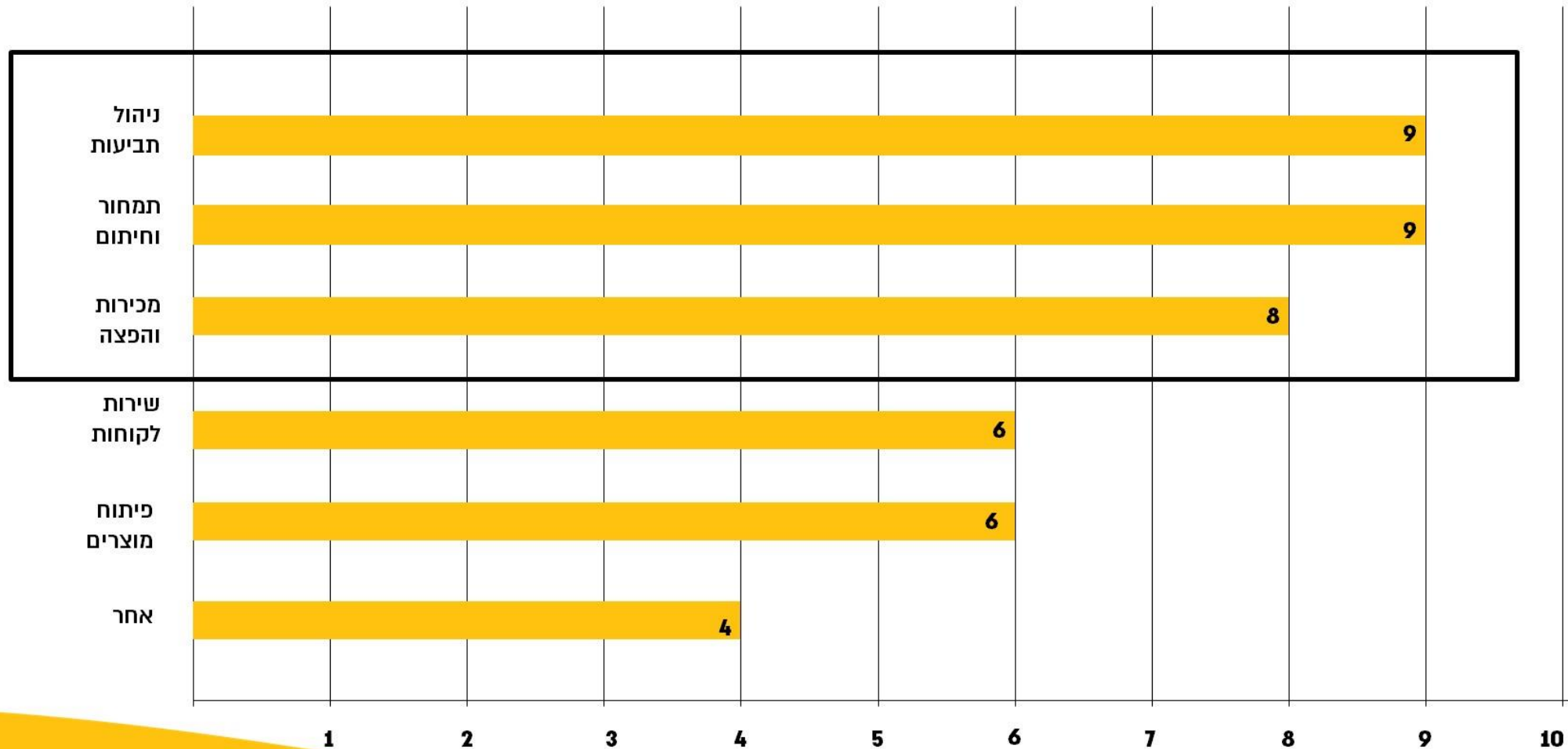
רגולציה

החסמים הרגולטוריים בישראל מכבידים על החברות. כדי לעודד את החדשנות
שינה הרגולטור את מדיניות ההשקה, וכעת חברות ביטוח יכולות להשקיע מעל
20% במיזמי אינשורטק



מחקר EIOPA

ע"פ מחקר EIOPA 3 הסגמנטים בהם באה לידי ביטוי השפעת האינשורטק הם:
ניהול תביעות, תמחור וחיתום, ומכירות והפצה



ניתוח נתוני דוחות

LIBRA במיליוני ₪	weSure במיליוני ₪	ROOT במיליוני \$	Lemonade במיליוני \$	hippo במיליוני \$	
304	310	743	376	477	כרמיה ברוטו
103	89	397	102	43	כרמיה בשייר
82.5	79.2	310.3	77	39	כרמיה שהורווחה בשייר
0.4	14.9	5.0	1.9	0.3	הכנסות מהשקעות
5	12	(521)	(234)	(367)	רווח/הפסד לפני מס
66%	71%	46%	73%	91%	שיעור משנה
70%	30%	20%	75%	82%	שיעור צמיחה שנתי

השוואת KPI'S ומדדים תפעוליים

LIBRA

weSure

ROOT

Lemonade

hippo

ממוצע בחברות
המסורתיות

110%	98%	97%	90%	138%	84%	LR ברוטו
81%	79%	126%	93%	217%	86%	LR שייר
15%	12%	36%	38%	25%	20%	שיעור הוצאות שיווק ומכירה
16%	15%	58%	71%	48%	23%	שיעור הוצאות כולל
88%	75%	60%	82%	88%	67%	שיעור חידוש



ביטוח או סכנולוגיה?