



25.84x10.95	1	עמוד 27	the marker - הארץ	10/09/2026	99007578-5
כללות מחקרים של אוניברסיטת תל אביבאוניברסיטת תל אביב - 24634					

עכשיו זה מוכח: רוב הישראלים לא מתמקחים עם הבנק שלהם :

עכשיו זה מוכח: רוב הישראלים לא מתמקחים עם הבנק שלהם

ג'ניה וולינסקי

67% מהמשיבים על סקר שנערך על ידי אוניברסיטת תל אביב לא ביררו אם בנק אחר יכול להציע להם תנאים טובים יותר ו-55% מעולם לא התמקחו עם הבנק על גובה העמלות שהם משלמים.

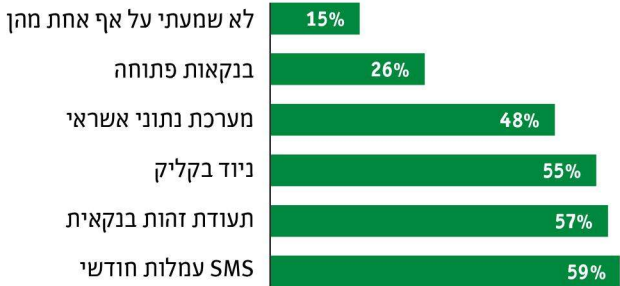
לפי ממצאי הסקר, הנתונים דומים גם בקרב מי שדיווחו שקיבלו מהבנק את ה-SMS המפרט את סך העמלות החודשי ששילמו. הסקר שנערך על ידי "המכון לבנקאות ותיווך פיננסי ע"ש ויקי וג'וזף ספרא" בפקולטה לניהול ע"ש קולר, בהובלת רום סברין מהפקולטה לניהול, בחן עד כמה הצרכנים מכירים את הרפורמות שקודמו על ידי בנק ישראל והאם הם סבורים שהן הובילו אותם לחיסכון כספי.

לפי ממצאי הסקר, הרפורמה הכי מוכרת לצרכנים הייתה מס' רוני העמלות (59% מהמשיבים הכירו אותה), ו-53% מהמשיבים זכרו שראו את המסרון לאחרונה. רבע מהנשאלים דיווחו כי המס' רוני סיעו להם לחסוך. עם זאת, הרוב לא בחרו לעשות בהם שימוש כדי להתמקח עם הבנק.

גם תעודת הזהות הבנקאית, שנשלחת בתחילת השנה לכל לקוח ומסכמת את הפעילות הפיננסית הקיימת בחשבון, הייתה מוכרת ל-57% מהמשיבים, אך רק 27% עשו בה שימוש ורק 13% העידו כי היא סיעה להם לחסוך. רפורמת ה"ניוד בקליק", שירות המאפשר להעביר את חשבון הבנק לבנק אחר באופן מקוון, הייתה מוכרת ל-55% מהמשיבים, אך רק 7% מהמשיבים דיווחו שהשתמשו בשירות הזה. עם זאת, בקרב אלה

15% לא שמעו על אף אחת מ-5 הרפורמות

המענה לשאלה האם את/ה מכיר/ה או שמעת על השירותים הבנקאיים הבאים (ניתן היה לבחור יותר מתשובה אחת)



מקור: אוניברסיטת תל אביב

שעשו בה שימוש, 73% השיבו שזה חסך להם כסף. מערכת נתוני האשראי, המאפשרת לקבל מידע על היסטוריית האשראי, הייתה מוכרת ל-48% מהמשיבים, אולם רק 22%

מהנשאלים עשו בה שימוש. הרפורמה שהייתה הכי פחות מוכרת לציבור הייתה רפורמת הבנקאות הפתוחה, המאפשרת ללקוח לאשר העברת מידע פיננסי מהבנק לגוף פיננסי אחר,

וכך לרכו באופן הזה את המידע הפיננסי ממספר גופים במקום אחד. רק 26% מהמשיבים דיווחו ששמעו עליה.

כמעט כולם בדיגיטל

15% מהמשיבים לסקר לא שמעו על אף אחת מחמש הרפורמות. זה גם שיעור המשיבים שציינו שאינם יודעים כמה עמלות הם משלמים. 29% מהמשיבים לא משלמים בכלל עמלות לבנק. עוד עלה מהסקר כי הסיבה המובילה לבחירה לאיזה בנק להצטרף הייתה המלצת חברים או בני משפחה (47%).

בדומה לנתונים שמפרסם בנק ישראל, גם בסקר הנוכחי עלה כי הציבור עבר להשתמש כמעט באופן מוחלט בדיגיטל כש-89% מהמשיבים משתמשים באפליקציית הבנק ו-45%

מהמשיבים לא ביקרו בסניף פיזי בשנה האחרונה.

לשאלה היכן נמצא החיסכון או ההשקעה, 40% מהמשיבים ענו כי הם חוסכים באמצעות פיקדון בנקאי. 29% השיבו כי החיסכון היחיד הוא בקרן הפנסיה. 18% ענו שהם משקיעים בשוק ההון שלא דרך הבנק שלהם ו-14% נוספים השיבו שהם משקיעים בשוק ההון דרך הבנק. 17% ציינו כי יש להם חיסכון אחר שאינו פיקדון והוא מחוץ לבנק. 9% ציינו כי הם מנהלים פיקדון בבנק מתחרה (כרבע ביחס לאלה שבחרו לנהל את הפיקדון בבנק שלהם).

הסקר האינטרנטי בוצע ביולי האחרון על ידי "מכון שריד שירותי מחקר והדרכה" על מדגם מייצג של האוכלוסייה הבוגרת בישראל שכלל 872 משיבים.