

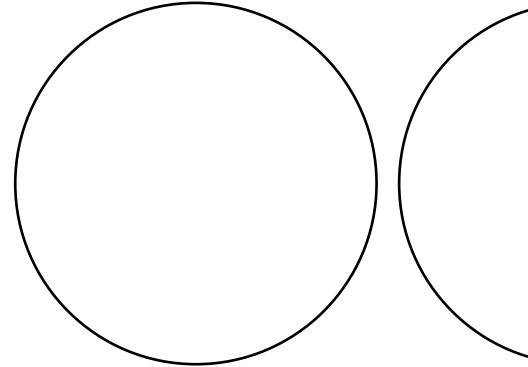
בעקבות כל מה שתגלו על ניהול ויזמות בעולם משתנה

לימודים לקראת התואר השני
בפקולטה לניהול ע"ש קולר



הפקולטה לניהול
ע"ש קולר
אוניברסיטת תל אביב





מועמדות ומועמדים יקרים,

מאז הקמתה, ב-1965, נחשבת הפקולטה לניהול באוניברסיטת תל אביב לביה"ס המוביל למנהל עסקים בישראל. מדי שנה לומדים בפקולטה אלפי סטודנטים ומלמדים בה **עשרות חברי סגל** מחקרי בכיר ואליהם נוספים יותר מ-**300 מרצים**. יחד אנחנו מכסים את מגוון התחומים והנושאים העכשוויים בתחום הניהול ונותנים לתלמידינו את הידע והכלים הניהוליים העדכניים ביותר.

התכנים הנלמדים בפקולטה והעוסקים, בין היתר, ב-**BIG DATA**, **פיניטק וביזמות**, הם חלק מהיכולת שלנו להתכתב באופן שוטף עם המגמות בעולם העסקים ומהשאפה שעם סיום לימודים אצלנו תהיו רלוונטיים ביותר בשוק העבודה.

לאורך חמישה עשורים אנחנו מתמקדים ביצירת מחקר איכותי וידע חדש בסוגיות המאתגרות ביותר בעולם הניהול ובהצמחת דורות של מנהלים, יוצאי דופן באיכותם. עדות להצלחתנו המתמשכת היא רשת הבוגרים שלנו המונה יותר מ-**25,000** בוגרים שתופסים עמדות מפתח בכל שדרות הניהול בישראל ובעולם - בסקטור הפרטי, הציבורי, באקדמיה ובמוסדות הממשל. רשת זו המהווה נטוורקינג ענף ומשמעותי בהמשך הקריירה שלכם היא בין הערכים המוספיים שביכולתנו להציע לכם.

בנוסף, אנו מעמידים לרשות תלמידינו תשתיות להקמת מועדוני סטודנטים ומועדדים אותם לעשות כך. מועדונים אלה מהווים גם הם רשת ליצירת קשרים, לטיפוח מיזמים ולהתנסויות עסקיות. בין המועדונים שכבר פועלים תוכלו למצוא את מועדון היזמות, מועדון שוק ההון ומועדון הנטוורקינג.

לאורך כל שנות קיומנו אנו מקפידים להפעיל כללי סינון קפדניים בתהליך המיון והקבלה כדי להבטיח את רמת הלימוד והדיונים בכיתה. לתפישתנו, מועמדים בעלי הנתונים הנבונים ביותר שואפים ללמוד עם הדומים להם ובכך ליצור דיאלוג איכותי ובעל ערך. במקביל, אנו משקיעים מאמצים רבים בהרחבה והעמקה של היצע הקורסים ושיטות ההוראה, כדי להעשיר את תלמידינו באמצעות למידה רב-תחומית וחוויתית.

אנו מייצרים חממה שמטפחת את יכולות החשיבה ומסייעת ברכישת ארגז כלים ניהולי שיאפשר לתלמידיהם להתמודד עם אתגרים חדשים בעולם גלובלי של מציאות משתנה ולנווט אל מעבר לגבולות - בין אם הם גיאוגרפיים, תרבותיים או פוליטיים.

חשוב לנו שתשלבו יצירתיות לצד ספקנות, ובאמצעות פרדיגמות חשיבה שתרכשו במהלך לימודים, תדעו לשאול את השאלות הנכונות ולחפש אחר התובנות שאינן ברורות מאליהן.

לא בכדי מדורגת הפקולטה, שנה אחר שנה, **בצמרת בתי הספר לניהול** בעולם ותכניות ה-MBA שלנו ממוקמות **במקום ה-13** בעולם בהצמחת יומים.

בכוונתנו להמשיך בתנופת הפיתוח בתחומי המחקר, ההוראה והקשר עם הקהילה על מנת לתת מענה לצרכי הסטודנטים והמנהלים בעולם גלובלי המשתנה במהירות לנגד עינינו. יחד עם עמיתיי לסגל הפקולטה נמשיך בחתירה למצוינות, בפיתוח הקשר ההדוק עם הקהילה העסקית, בקידום הקשרים הבינלאומיים, בפיתוח תכניות חדשות ומועדכנות, בחיזוק הקשר עם תלמידינו ובוגרינו ובקידום נושאי האחריות החברתית.

אני מזמין אתכם להצטרף למשפחת הפקולטה לניהול באחת ממגוון התכניות וההתמחויות שמוצעות לכם.

פרופ' משה צבירן
דקאן הפקולטה

4	...	• מוסמך במנהל עסקים (MBA)
5	...	• MBA במסלול מובנה
		מגוון התמחויות:
6	...	• התמחות באסטרטגיה ויזמות
6	...	• התמחות בשיווק
7	...	• התמחות בניהול טכנולוגיה, יזמות ומערכות מידע
7	...	• התמחות בניהול נתוני עתק ובינה עסקית
8	...	• התמחות בהתנהגות ארגונית
8	...	• התמחות בניהול גלובלי וייעוץ עסקי
9	...	• התמחות בניהול פיננסי ושוק ההון
9	...	• התמחות בניהול נדל"ן
10	...	• התמחות בניהול מערכות בריאות
11	...	• מוסמך במדעי הניהול (M.Sc.)
		מגוון תכניות:
12	...	• ניהול טכנולוגיה ומערכות מידע
12	...	• ניהול, טכנולוגיה, יזמות ומערכות מידע – מובנה
13	...	• מימון וחשבונאות
13	...	• התנהגות ארגונית
14	...	• ניהול השיווק
15	...	• תכניות ייעודיות ותכניות מנהלים
16	...	• MBA בהתמחות ניהול טכנולוגיה יזמות וחדשנות
17	...	• MBA בהתמחות בניהול פיננסי (לחשבונאים)
18	...	• Sofaer Global MBA
19	...	• Executive MBA של רקנאטי
20	...	• Kellogg-Recanati International Executive MBA
21	...	• החוויה הבינלאומית
21	...	• סמסטר בחו"ל
21	...	• סמסטר קיץ מקוצר
21	...	• סירים לימודיים בחו"ל
22	...	• חונכות אישית ומנטורינג
23	...	• המרכז לניהול קריירה

מוסמך במנהל עסקים (MBA)



9 התמחויות לבחירתך:

1. אסטרטגיה ויזמות - עמ' 6
2. ניהול השיווק - עמ' 6
3. ניהול טכנולוגיה, יזמות ומערכות מידע - עמ' 7
4. ניהול נתוני עתק ובינה עסקית (BIG DATA) - עמ' 7
5. ניהול והתנהגות ארגונית - עמ' 8
6. ניהול גלובלי וייעוץ עסקי - עמ' 8
7. מימון וחשבונאות - עמ' 9
8. ניהול נדל"ן - עמ' 9
9. ניהול מערכות בריאות - עמ' 10

רישום וקבלה

הקבלה לתכניות ה-MBA מותנית בעמידה בסכם הקבלה הנקבע מדי שנה. סכם הקבלה לשנת הלימודים תשע"ט הוא 80.

סכם הקבלה מושתת על הציון הסופי בתואר הראשון (40%) ואחוזון ה-GMAT הכמותי (60%).

הגשת מועמדות לתכניות ה-MBA

- בעלי תואר ראשון בציון 75 לפחות.
- ציון 45 לפחות בחלק הכמותי של בחינת ה-GMAT.
- בעלי תואר "מוסמך" (תואר שני) או תואר גבוה יותר.

פטורים מבחינת ה-GMAT

סוג תואר	מקצועות הנדסה	מדעים מדויקים	כלכלה	מדעי החיים	מדעי הניהול	חשבונאות*	בציון סופי
בוגרי תואר ראשון	X	X				X	90 ומעלה
בוגרי תואר שני	X	X	X	X		X	85 ומעלה

בעלי תואר Ph.D.; MD; DMD

עולם העסקים של היום מחייב חזון, יצירתיות ורבתחומיות. תואר MBA בפקולטה לניהול, יפתח עבורך דלתות ויכשיר אותך לתפקידי ניהול מובילים במוסדות עסקיים וציבוריים בסקטורים השונים של התעשייה הישראלית והעולמית. התכנית מציעה רמה אקדמית גבוהה המתבססת על מחקר מעולה, הוראה איכותית וחשיפה לעולם מנהל העסקים תוך דיאלוג חובק עולם עם הקהילה העסקית.

הפקולטה לניהול היא היחידה בארץ אשר זכתה לדירוג הגבוה ביותר של בתי הספר המובילים בעולם למנהל עסקים מטעם EDUNIVERSAL. תכניות ה-MBA ממוקמות במקום ה-13 בעולם בהצמחת יזמים ונושאות באופן בלעדי בארץ את תו התקן הבינלאומי של איכות ומצויינות אקדמית בבתי הספר למנהל עסקים, AACSB.

מבנה הלימודים

הפקולטה מייחסת חשיבות רבה למערכת לימודים נוחה וכל סטודנט יכול לבנות את תכנית הלימודים לפי מערכת הקורסים המוצעת מדי שנה. הקורסים נלמדים בימים א'-ה' החל מהשעה 15:45.

תכנית הלימודים מחולקת לשני פרקי לימוד עיקריים:

פרק א' - קורסי ליבה (16 י"ס)
 בקבוצה זו נכללים קורסי תשתית תוך הדגשת היישומים לתחומי מנהל עסקים, קורסים הסוקרים זוויות התבוננות מהותיות של עבודת הפירמה וקורסים הדנים בפונקציות הקלאסיות בניהול ארגוני.

פרק ב' - קורסים מתקדמים (12 י"ס)
 ניתן ללמוד את הקורסים המתקדמים באחד משלושת המסלולים:
 1. ללא התמחות
 2. התמחות אחת
 3. שתי התמחויות

* י"ס - יחידת לימוד סמסטריאלית; יחידת לימוד סמסטריאלית; שיעור בן 75 דקות

MBA במסלול מובנה



• בחירת ימי הלימוד תעשה על ידי הסטודנטים במעמד הבידינג.

- תנאי הקבלה ותכנית הלימודים למסלול המובנה ולמסלול הרגיל - זהים.
- סטודנטים במסלול מובנה נדרשים לבחינת ידע במתמטיקה לפני פתיחת שנה"ל.
- במקרה של קבלת פטורים העולים על 4 י"ס לא יוכל המועמד ללמוד במסלול המובנה.
- במקרה של עודף ביקוש למסלול המובנה תיערך הגרלה בין המבקשים. מי שלא יעלה בהגרלה יוכל ללמוד בתכנית הרגילה.
- בוגרי חשבונאות, ניהול, כלכלה והנדסת תעשייה וניהול יתקבלו למסלול המובנה על בסיס מקום פנוי ובהתאם למספר הפטורים שיינתנו על סמך לימודים קודמים. בהתאם לכך, רשאים הפקולטה להעביר מועמד שנרשם למסלול המובנה למסלול הרגיל.

מסלול מובנה המאפשר שילוב לימודים, נטוורקינג ועבודה. סיום לימודי הליבה בשנה קלנדרית (שני סמסטרים וסמסטר קיץ).

המסלול מרכז את כל קורסי החובה במתכונת מובנית, המאפשר ניבוש קשרים ולמידה קבוצתית.

הלימודים יתקיימו יומיים בשבוע:

יום ג' או יום ד' - 15:45-21:30

יום ו' - 08:00-13:45

מועמדים המעוניינים להצטרף למסלול זה יציינו במסגרת העדפותיהם: חוג 1231 עם מסלול 0555. תנאי הקבלה ותכנית הלימודים למסלול המובנה ולמסלול הרגיל - זהים. במקרה של עודף ביקוש למסלול המובנה תיערך הגרלה בין המבקשים. מי שלא יעלה בהגרלה יוכל ללמוד בתכנית הרגילה.

דברו איתנו

מוקד מידע למתעניינים: טל': 03-6406333
דוא"ל: busmoked@tauex.tau.ac.il



תואר שני

תכנית MBA – התמחות באסטרטגיה ויזמות

"בתור מנהלת לקוחות ב-YOTPO, הבחירה בהתמחות הייתה לי טבעית. במהלך הלימודים קיבלתי תמונה מעמיקה על עולם הסטארטאפים, ורכשתי כלים לגיבוש אסטרטגיה ולבניית תכנית עסקית נכונה על מנת לבלוט ולהצליח בשוק תחרותי שצומח בקצב מאד מהיר."

אופיר שפרינצק
סטודנטית בהתמחות

ראש ההתמחות: ד"ר איתי אטר



"אם אתם שואפים להתקדם בארגון שלכם ולהוביל אותו תוך הבנת כללי המשחק האסטרטגיים של עולם העסקים, ההתמחות הזו היא קרש הקפיצה שלכם."

על ההתמחות

ההתמחות באסטרטגיה ויזמות מציעה לבוחרים בהם הכלים הטובים ביותר להתמודד עם הסביבה העסקית בה הם פועלים, ונכונים לכל מקצוע ולכל תעשייה. תכנית הלימודים מעניקה ראייה רחבה של הפירמה ושל מנוון האתגרים בסביבות המקור והמיקרו העומדים בפניה. תלמדו כלים לפתרון בעיות בצורה אנליטית וליישום תיאוריות מתחום תורת המשחקים והכלכלה ההתנהגותית. כמו כן, יינתן דגש בנושא הממשק בין ניהול, יזמות ותכנון אסטרטגי, כך שתפתחו את היכולת להבין ולנתח בפני אילו אתגרים ניצבת הפירמה ולפתח את ארגו הכלים שיאפשר לכם לפצח אותם.

הסביבה העסקית

העולם העסקי של זמננו דומה למסלול מרוצים שבו ינצח זה שמסוגל לשלב תכנון ארוך טווח, הבנה של כלל הכוחות הפועלים בשוק כדוגמת רגולציה, שינויים טכנולוגיים ותמורות סוציולוגיות, והוצאה לפועל של תכנית פעולה שתהיה נמישה מחד אך סדורה ומנוגשת מאידך.

תכנית MBA – התמחות בשיווק

"כמנהל אתה חייב לדעת לפתור דילמות אסטרטגיות תוך התבוננות על יחסי הגומלין בין הפירמה לשוק. אם לימוד מודלים כמותיים לצד כלים איכותיים לניתוח השוק, ועמדת הפירמה אל מול התחרות מעניין אתכם – זו ללא ספק ההתמחות בשבילכם."

אלעד צדקה
סטודנט בהתמחות

ראש ההתמחות: פרופ' יעל שטיינהרט



"מנהלי שיווק טובים יודעים לרתום ביעילות את כל רבדי הפעילות של החברה בדרך למתן מענה מיטבי לצרכי הלקוחות ולהשגת המטרות העסקיות של החברה."

על ההתמחות

ההתמחות בשיווק עוסקת בנושאים העומדים בחוד החנית השיווקי: גישות מתקדמות במחקר השיווקי (נירו-שיווק), קמעונאות בעידן המודרני, אסטרטגיות מיתוג והמחרה, טרנדים בשיווק, עקרונות השיווק באינטרנט, וכן בכלים מעשיים לניתוח נתונים על השוק, התחרות והלקוחות. בנוסף, ההתמחות עוסקת באופן בו צרכנים מקבלים החלטות, בפיתוח מוצרים ושירותים חדשניים ויצירתיים, ובשימוש מושכל בפלטפורמות מתקדמות להעברת מסרים שיווקיים בעידן הדיגיטלי. בקורסים משולבות הרצאות של מנהלים בכירים במשק.

הסביבה העסקית

ההתפתחויות הטכנולוגיות, התגברות התחרות וריבוי המותגים יצרו עבור הצרכנים סביבה חדשה, הכוללת הזדמנויות רבות יותר להיחשף למוצרים ושירותים, לרכוש ולצרוך אותם ואף לשתף אחרים בחוויית הצריכה. מנהלי השיווק שואפים להבליט ולבדל את הערך שמספקים המוצרים והשירותים ללקוחותיהם, ולהניע את הלקוחות לפעולה בערוצי התקשורת וההפצה, המשולבים בעולמות ה-online וה-offline. במקביל, התפתחויות אלו מספקות למנהלי השיווק פלטפורמות חדשניות ליצירת תוכנות שיווקיות פורצות דרך, ולגיבוש ערך ייחודי מותאם לקוח.

דברו איתנו

מוקד מידע למתעניינים: טל': 03-6406333
דוא"ל: busmoked@tauex.tau.ac.il



תואר שני

תכנית MBA – התמחות בניהול טכנולוגיה, זמזמות ומערכות מידע

"כמנהל צעיר ההתמחות העניקה לי את הכלים הטכנולוגיים והעסקיים והקנתה לי יכולות פרקטיות ותאורטיות להשתמש בכלי ניתוח ועיבוד מידע, ובהתאם לייצר ערך בכל תחום עסקי שבו אני נמצא."

יובל הרציין
סטודנט בהתמחות

ראש ההתמחות: פרופ' גל אסטרייכר-זינגר

"בכל מקצוע ובכל תעשייה, ההתמחות הזו היא היתרון שלכם. בין אם אתם מנהלי רכש בחברה קמעונית ובין אם אתם מהנדסים בחברת IT, הלימודים יתנו לכם את הידע והכלים להתקדם לתפקידי ניהול ובמקביל לפתח את כישורי הזמזמות שלכם."



על ההתמחות

ההתמחות בניהול טכנולוגיה וזמזמות מאפשרת לכם להכיר ולתרגל מסגרות חשיבה וכלים פרקטיים בתחומי ידע רחבים. כסטודנטים בהתמחות, תתנסו בעבודת צוות, בניתוחי אירועים ובפרויקטים יישומיים. ההתמחות מציעה 4 מסלולים: אבטחת מידע וסייבר, ניהול טכנולוגיה וזמזמות, ניהול משאב המידע בארגון ומסחר אלקטרוני וטכנולוגיות חברתיות.

חדש! מסלול Fintech המשלב ידע מתחומי הטכנולוגיה, המימון, המיסוי, השיווק, מדעי ההתנהגות והניהול.

הסביבה העסקית

טכנולוגיה היא ללא ספק שחקן מרכזי בעולם העסקים של היום, ומשנה מודלים עסקיים במגוון רחב של תעשיות, מפיננסים ועד תירות. במקביל, הטכנולוגיה משפיעה על כל תחום בארגון: החל ממשאבי אנוש, עבור בכספים ובשיווק וכלה בתפעול ובכש. לכן, למנהלים וזמזמים אשר מכירים את השפה הטכנולוגית יש יתרון משמעותי בעולם העסקים של המאה ה-21.

תכנית MBA – התמחות בניהול נתוני עתק ובינה עסקית

"בתעשייה שהולכת ונהיית יותר ויותר Data-Driven יש צורך בחשיבה מתודולוגית וביקורתית לגבי אופן קבלת ההחלטות. כמנהל שיתופי פעולה טכנולוגיים בסמסונג, ההתמחות סייעה לי הן בעבודתי הטכנולוגית והן בפיתוח עסקי מול סטארטאפים המתעסקים בבינה מלאכותית."

עדי רבינוביץ'
סטודנט בהתמחות

ראש ההתמחות: ד"ר תומר גבע

"החוזקה של ההתמחות היא ביכולת לתרגם אתגרים עסקיים לבעיות מבוססות נתונים, ולהציע להן פתרונות באמצעות מתודולוגיות עבודה מלב עולם Data Science."



על ההתמחות

במסגרת ההתמחות, הסטודנטים רוכשים ידע מקיף בשימוש בשיטות Data Science לצורך הפקת תובנות עסקיות משמעותיות. תכנית הלימודים מעניקה לסטודנטים בסיס מקצועי נרחב באמצעות חשיפה למתודולוגיות מתקדמות לניתוח והפקת תובנות מנתונים. כמו כן, התכנית נותנת כלי עבודה מעשיים בתחום מבוקש זה.

הסביבה העסקית

אחד התחומים המסעירים ביותר בעולם העסקי המודרני הוא תחום האנליטיקה של נתונים עסקיים – Business Data Analytics. בעולם שבו חברות צוברות כמות מידע עצומה, היכולת להפיק ממנו מידע עסקי רלוונטי בזמן אמת היא קריטית להצלחתן.

ישנן דוגמאות רבות לשימושים עסקיים ב-Business Data Analytics כגון: חיזוי התנהגות צרכנים, התאמה אישית בהיקף נרחב של פרסומות והצעות עסקיות, מסחר אלגוריתמי בניירות ערך, זיהוי אנומליות בדו"חות כספיים, ניתוח וזיהוי מוקדם של צרכי לקוחות, זיהוי לקוחות בסכנת נטישה ועוד.

דברו איתנו

מוקד מידע למתעניינים: טל': 03-6406333
דוא"ל: busmoked@tauex.tau.ac.il

תכנית MBA – התמחות בהתנהגות ארגונית

"היופי בהתמחות שבנוסף להיותה מעניינת ורלוונטית, היא פרקטית. כראש צוות אני מיישם הלכה למעשה את עיקרי ההתמחות כמו תובנות חדשות על לחץ בעבודה, ראינות או על ניהול ומנהיגות, והתוצאות נראות מהר מאד בשטח."

נאור בר
סטודנט בהתמחות

ראש ההתמחות: **פרופ' דני הלר**

"הגורם האנושי הוא משאב אסטרטגי קריטי ויש חשיבות משמעותית ליכולת לנהל אותו. הסגל המורכב מאנשי שטח מנוסים לצד חוקרים ותיקים, היודעים לשלב הסתכלות הן ברמת הפרט והן ברמת הארגון, יציידו אתכם בכלים מצוינים לפיתוח קריירה בתחום זה בפרט, ובתחום הניהול בכלל."



על ההתמחות

הסטודנטים בהתמחות עוסקים בסוגיות מרתקות הנוגעות לפסיכולוגיה האנושית, כגון הנעת עובדים להשגת יעדים ארגוניים, תהליכי קבלת החלטות, ניהול משא ומתן, דינמיקה של עבודת צוות, תהליכי כוח והשפעה בארגונים ועוד. ההתמחות מציעה 3 מסלולים: מנהיגות ופיתוח ארגוני, ניהול המשאב האנושי וניהול צוותים למצוינות. **חדש!** קורס פרקטיקום – ייעוץ לחברות במשק.

הסביבה העסקית

הפירמה היא יחידה הטרוגנית הנדרשת להתמודדות עם סביבה חיצונית המאופיינת כיום על ידי תנודתיות, מורכבות, אי וודאות ועמימות רבה. בסביבה כזו יש חשיבות רבה למנהל שיהיה בעל מגוון יכולות וכישורים בתחומים כמו מנהיגות, ניהול מו"מ, ניהול צוותים, ניהול סאלנטים, התמודדות עם לחצים והתמודדות עם מגוון אנושי הנובע מפעילות גלובלית.

תכנית MBA – התמחות בניהול גלובלי וייעוץ עסקי

"אנו בעיצומה של מהפכה – הגבולות הגיאוגרפיים הולכים ומטשטשים והעולם נפרס בפנינו. כמי שעושה את צעדיה הראשונים בניהול, ההתמחות הקנתה לי כלים להשתלב במהפכה הזו והעניקה לי יתרון בשוק ששם דגש על פיתוח פלטפורמות ומינוף המידע הרב שבאסף."

נורית גרינשטיין
סטודנטית בהתמחות

ראש ההתמחות: **פרופ' אורלי יחזקאל**

"אם פניכם אל הגלובוס, ליבכם למורכבות, דינמיות וגיוון, ועיניכם נשואות לקריירה מגוונת, מרתקת ורב תרבותית – זו ההתמחות עבורכם."



על ההתמחות

ההתמחות מכשירה את הסטודנטים לתפקידי ניהול גלובלי וייעוץ אסטרטגי לחברות גלובליות. הקורסים בהתמחות משלבים ידע אקדמי עם התנסויות מעשיות במגוון נושאים בתחום הייעוץ האסטרטגי והניהול הגלובלי, כגון: פיתוח אסטרטגיה גלובלית, ניהול רב-תרבותי, עקרונות ייעוץ עסקי ועוד. ליבה של ההתמחות הוא פרויקט ייעוץ עסקי מעשי הכולל מחקר, אנליזה וגיבוש המלצות תוך עבודה בצוותים גלובליים עם סטודנטים מרחבי העולם.

הסביבה העסקית

התגברותה של מגמת הגלובליזציה בעולם, לצד העלייה בלאומיות, השמירה על זהות מקומית וטלטלות כלכליות, פוליטיות, חברתיות וגיאופוליטיות משמעותיות – הופכים את הפעילות הגלובלית לאתגר ניהולי משמעותי ומיוחד במאפייניו. במציאות זו הבנת המורכבות במציאות הנובעת מעולם שחשב במונחי גלובליזציה לעולם של סמי גלובליזציה דורשת הבנה, מתודולוגיה וכלים ניהוליים.

"פרויקט הייעוץ העסקי עזר לי לשפר את כישורי במחקר וניתוח של שווקים ומוצרים. הידיעה שהחלטות האסטרטגיות עליהן המלצנו מיושמות היום ממלאת אותי בגאווה ובסיפוק."

דרור דים
סטודנט בהתמחות

דברו איתנו

מוקד מידע למתעניינים: טל': 03-6406333
דוא"ל: busmoked@tauex.tau.ac.il

תכנית MBA – התמחות בניהול פיננסי ושוק ההון

"עם עלייה במורכבות מודלי המימון כיום וצמיחת תחום הפינטק, קיים צורך להעמיק את הידע בתחומי המימון והכלכלה. ההתמחות במסגרת לימודי התואר השני היא התחלה מצוינת לכך."

דנה בלומנפלד
סטודנטית בהתמחות

ראש ההתמחות: **פרופ' יעקב עודד**

"בעולם הפיננסי העובר מהפכה טכנולוגית לנגד עינינו, האתגרים נעים מורכבים יותר ויותר. ההתמחות מכשירה את הסטודנטים להתמודד בהצלחה עם האתגרים הללו במגוון תפקידים וכן להפיק את המירב מן ההזדמנויות החדשות בתעשייה."



על ההתמחות

ההתמחות מעניקה לסטודנטים כלים חשבתיים ומעשיים לבדיקת כדאיות השקעה בנכסים, לניהול נכון של נכסים והתייבויות פיננסיות ולהבנה ואופטימיזציה של מבנה ההון של החברה. בוגרי ההתמחות יכירו לעומק מתודולוגיות מסורתיות וחדשניות לקבלת החלטות השקעה ומימון. הבסיס התיאורטי האיתן והתרגול המעמיק מאפשר לבוחרים בהתמחות זו להתקדם לתפקידי ניהול פיננסי בכירים בחברות ולעמדות מפתח בבנקים, בחברות ביטוח, בקרנות השקעה ועוד.

חדש! מסלול Fintech המותאם לפיתוח מנהלים בתחום זה.

הסביבה העסקית

ליבה הפועם של כל פירמה היא המערכת הפיננסית שלה. לפיכך, מנהל הכספים בארגון הוא זה שאחראי על כך שה"דלק" של הפירמה יאפשר לה לממש בהצלחה את פעילותה העסקית. גם נופים מהסקטור הפיננסי כדוגמת קרנות פנסיה, בנקים ובורסה נדרשים לניהול מיטבי של פעילויות הליבה כגון ניהול השקעות, ניהול תיקים, ניהול סיכונים ובניה של נכסים ומכשירים פיננסיים. בד בבד, תעשיית הפינטק הצומחת במהירות יוצרת מהפכה של ממש בתחום הפיננסי ופותחת הזדמנויות חדשות למסלולי קריירה מרתקים ומגוונים.

תכנית MBA – התמחות בניהול נדל"ן

"אם מעניין אתכם לשלב ניהול נדל"ן עם יזמות הגעתם למקום הנכון. ההתמחות מעניקה ידע, תובנות וכלים לעיסוק בנדל"ן ומהווה בסיס טוב ליזמות. מעבר לכך, תוכלו להשתתף בחוויה ייחודית במסגרת ההתמחות בסיור בצפון אמריקה וללמוד על תחום הנדל"ן האמריקאי."

ניא שניידר
סטודנט בהתמחות

ראש ההתמחות: **ד"ר דני בן שחר**

"שוק הנדל"ן, הדומיננטי ביותר בכלכלה, הוא שוק של "מספרים גדולים", מורכב ומאתגר. הסטודנטים רוכשים הבנה מעמיקה ואינטואיטיבית של שוק הנדל"ן, אשר משרתת אותם לאורך הקריירה כיוזמים, מנהלי השקעות במוסדות פיננסיים או עובדים בחברות המתרכזות בתחום הנדל"ן."



על ההתמחות

בהתמחות ניתן דגש רב על שילוב של רקע אקדמי ומודלים מדעיים עם פרקטיקה מעולם העסקים ויזמות הנדל"ן. מגוון המרצים כולל מומחי נדל"ן בעלי שם עולמי מן העולם האקדמי וכן מרצים מלב העשייה העסקית-יזמית. הסטודנטים מקבלים כלים לניתוח והבנת הפעילות בשוק הן ברמת המיקרו, של היום והחברה, והן ברמת המאקרו, של השוק. בנוסף, נערכת היכרות מעמיקה עם תת-ענפי השוק: נדל"ן למגורים, משרדים, מסחרי וכיו"ב, בישראל וברחבי העולם. במסגרת ההתמחות נערך סיור לימודי בשוק הנדל"ן הקנדי!

הסביבה העסקית

ענף הנדל"ן, אליו מתייחסים פעמים רבות כ"קטר של הכלכלה", מתאפיין בעסקאות ענק מקומיות וגלובליות שכל אחת מהן עשויה להניע למאות מיליוני דולרים. פעילות בשוק הנדל"ן משלבת היבטים מגוונים מעולם היזמות, המשפט, הכלכלה, המימון, ההנדסה, התכנון והשיווק. זהו ענף הכולל הזדמנויות עסקיות משמעותיות והצלחה בו מורכבת מהבנה מעמיקה של מחזורי העסקים, ניהול סיכונים, רגולציה, פוליטיקה ועוד.

דברו איתנו

מוקד מידע למתעניינים: טל': 03-6406333
דוא"ל: busmoked@tauex.tau.ac.il



תואר שני

תכנית MBA – התמחות בניהול מערכות בריאות

"במסגרת הלימודים זכיתי להכיר מובילי דעה ונחשפתי למערכת השיקולים המשפיעה על קבלת החלטות מורכבות בתחום מערכת הבריאות. בנוסף, בתור רופאת משפחה, ההיכרות עם סטודנטים – קולגות מתחומים שונים תרמה רבות לעיצובי כמנהלת לעתיד."

ד"ר לאה אליאסף
סטודנטית בהתמחות

ראשי ההתמחות: **פרופ' קובי גלזר,**
פרופ' רוני גמזו



במסגרת לימודי ההתמחות יוצעו בין היתר הקורסים

כלכלת בריאות, ניהול האיכות בשרותי הבריאות, השבחת ערך של מערכות בריאות מורכבות, ניהול האיכות במערכות בריאות, ארגון שירותי בריאות בעולם ועוד.

תנאי קבלה להתמחות

בעלי תואר Ph.D.; MD; DMD. הקבלה להתמחות תידון בוועדת קבלה חוגית.

תחום הבריאות הוא אחד התחומים בעלי החשיבות החברתית והכלכלית הגדולים ביותר בישראל, כמו גם במדינות רבות אחרות. תוחלת החיים הולכת וגדלה והטיפולים הרפואיים מתרבים, מתייקרים והופכים להיות מורכבים מאד. כתוצאה מכך, ניהול מערכות הבריאות הופך לאתגר מורכב ומסובך, הדורש מנהלים מקצועיים בעלי ידע ייחודי. במסגרת ההתמחות רוכשים הסטודנטים ידע כללי בתחומי הניהול ובמקביל רוכשים כלים שיסייעו להם להתמודד עם האתגרים הייחודיים בתחום הבריאות.

מבנה הלימודים

הלימודים יתפרשו על פני 5 סמסטרים, כולל סמסטר קיץ. הלימודים יתקיימו ביום לימודים מרוכז פעם בשבוע בימי ד', בין השעות: 08:15-20:00.



דברו איתנו

מוקד מידע למתעניינים: טל': 03-6406333
דוא"ל: busmoked@tauex.tau.ac.il

מוסמך במדעי הניהול (M.Sc.)



סטודנטים בתכניות המוסמך במדעי הניהול אשר יהיו מעוניינים בביצוע מחקר (תנאי מקדים להמשך לימודים לדוקטורט) יכתבו במסגרת לימודיהם עבודת גמר מחקרית (תזה).

* י"ס – יחידת לימוד סמסטריאלית: יחידת לימוד סמסטריאלית: שיעור בן 75 דקות

רישום וקבלה

- בעלי תואר "בוגר" – תואר ראשון בציון סופי שאינו נמוך מ-75
- בעלי תואר "מוסמך" – תואר שני או תואר גבוה יותר מועמדותם של בעלי תואר "מוסמך" מאוניברסיטאות בחו"ל או משלוחות בארץ תידון בוועדת הקבלה
- ציון 45 לפחות בחלק הכמותי של בחינת ה-GMAT הנו תנאי להגשת מועמדות לתכנית
- פטור ממבחן ה-GMAT יינתן בכפוף למדיניות הפטורים בפקולטה

פטורים מבחינת ה-GMAT

בציון סופי	ניהול השיווק	התנהגות ארגונית	מימון וחשבונאות	ניהול טכנולוגיה ומערכות מידע	M.Sc. במסלול
90 לפחות	X	X	X	X	בוגרי תואר ראשון במקצועות הנדסה
90 לפחות	X	X	X		בוגרי מדעים מדויקים
90 לפחות	X		X	X	בוגרי כלכלה
90 לפחות	X	X		X	בוגרי פסיכולוגיה
90 לפחות	X	X	X	X	בוגרי מדעי המוח

בעלי תואר Ph.D.; MD; DMD

בוגרי תואר שני במקצועות הנדסה, מדעים מדויקים, כלכלה, פסיכולוגיה, מדעי המוח, מדעי החיים ומדעי הניהול בציון סופי של 85 לפחות

הלימודים בפקולטה כוללים מגוון רחב מאוד של תחומי ידע מעולם הניהול.

סטודנטים המעוניינים להתמקד ולהתעמק באחד מהם יכולים לבחור בלימודים במסגרת אחת התכניות למוסמך במדעי הניהול שמתמקדת במסלולי ידע ספציפיים (בשונה מתכנית הלימודים הרוחבית במסלול MBA – מוסמך במנהל עסקים). התכניות המוצעות במסגרת לימודי המוסמך במדעי הניהול, משקפות עולמות ידע עדכניים ומקנות יכולות שילוב בשוק העבודה בתחומי העיסוק שלהן וכוללות: ניהול טכנולוגיה ומערכות מידע, התנהגות ארגונית, ניהול השיווק ומימון וחשבונאות.

תכניות המוסמך במדעי הניהול (M.Sc.) מקנות לתלמידים תשתית עיונית ומחקרית, לצד הכרות מעמיקה והבנה רחבה של אתגרי הניהול במסלול הידע הנבחר. הסטודנטים נחשפים לשלל כלים ומיומנויות ולהתפתחויות העכשוויות ביותר. צוות המרצים מורכב מאנשי אקדמיה בעלי ידע רחב ומומחים מקצועיים בעלי ניסיון רב-שנים בעולם העסקים. בתום הלימודים משתלבים הבוגרים בתפקידי מפתח בארגונים וחברות, או ממשיכים במסלול המחקרי ללימודי דוקטורט.

במסגרת תכנית המוסמך למדעי הניהול קיימים ארבעה מסלולי לימודים:

1. ניהול טכנולוגיה ומערכות מידע
2. מימון וחשבונאות
3. התנהגות ארגונית
4. ניהול השיווק

מבנה הלימודים

- קורסי חובה במנהל עסקים 4 י"ס
- לימודי יסוד בניהול 4 י"ס
- קורסי חובה בהתמחות 6-11 י"ס
- קורסי בחירה בהתמחות 9-14 י"ס



דברו איתנו

מוקד מידע למתעניינים: טל': 03-6406333
דוא"ל: busmoked@tauex.tau.ac.il



תואר שני

תכנית M.Sc. – ניהול, טכנולוגיה, יזמות ומערכות מידע

"כמי שמגיע מהעולם הפיננסי ועובד מול מערכות נתונים מורכבות, נחשפתי ליישומים ומודלים חדשניים במערכות מידע. מעבר ליסודות ישנם קורסים מעמיקים של ניהול פרויקטים, יזמות עסקית וקורסים מתקדמים שעסקו בכריית דאטה בעסקים לשם קבלת החלטות עסקיות בפירמה."

אדמונד טפירו
סטודנט בהתמחות

ראש התכנית: פרופ' גל אסטרייכר-זינגר

"ההתמחות מאפשרת לסטודנטים לצעוד לקראת העתיד בצעדים בטוחים, לדעת להסתגל במהירות לשינויים אותם מחוללת הטכנולוגיה ואף למנף אותם לטובת הארגון בו הם עובדים."



הסביבה העסקית

טכנולוגיה מהווה גורם משבש (Disruptive) במגוון תעשיות, לרבות תעשיות מסורתיות כגון בנקאות, קמעונאות ובריאות. בחברות רבות נראה כי הטכנולוגיה היא זו שמספקת את היתרון התחרותי לחברה. קצב השינויים הטכנולוגיים הופך את הדינמיקה הטכנולוגית למאתגרת עוד יותר לפיפוח.

על התכנית

בתכנית זו תרכשו ידע בתיאוריות ניהוליות ותעמיקו בהיבטים המעשיים והמקצועיים של ניהול טכנולוגיה ופיתוח יזמות

ניהול, טכנולוגיה, יזמות ומערכות מידע – מובנה

"המסלול המובנה נועד להעניק לכם חווייה אקדמית המשלבת את הפן החברתי עם הפן הלימודי על מנת שתוכלו ליהנות ולהיתרם מלימודיכם. בנוסף, המסלול מתקיים בימים ושעות לימוד קבועים המותאמים לעובדים במשרה מלאה."



על התכנית

המסלול המובנה מאפשר לכם לסיים את התואר בתוך 5 סמסטרים. את התואר תעבירו עם סטודנטים שהכרתם במהלך לימודיכם ושאתם תעברו את כל המסלול. במהלך

שנה א' תלמדו קורסי חובה מובנים, בקיץ תיהנו מקורסי בחירה ובסמסטר החמישי תבצעו פרויקט מעשי. תכני הלימוד מקבילים למסלולים בתוכנית הלא מובנית.

דברו איתנו

מוקד מידע למתעניינים: טל': 03-6406333
דוא"ל: busmoked@tauex.tau.ac.il



תואר שני

תכנית M.Sc. – מימון וחשבונאות

ראש ההתמחות: פרופ' יעקב עודד

"היכולת להיות מצוינים בפרקטיקה נגזרת מהיכרות רחבה ככל האפשר עם תיאוריות בתחום המימון והחשבונאות."



"מעבר להיותו מרתק, המסלול המחקרי נתן לי כלים להתמודדות נכונה בשוק העבודה. קיבלנו ידע מעמיק בתחומים רבים, כגון: בניית תיקי השקעות ותמחור נכסים פיננסיים ופיתוח יכולות מתמטיות אשר סייעו לנו להתמודד עם סוגיות מורכבות במימון."

יריב מדר

סטודנט בהתמחות

הסביבה העסקית

אם בעבר המנהל הפיננסי התמודד עם נושאים רלוונטיים לתחום המימון בלבד, המנהל הפיננסי המודרני נדרש להיות חלק אינטגרלי במגוון פעילויות עסקיות של הפירמה, מקבלת החלטות לכבי כניסה לשווקים חדשים ועד להתמודדות עם גופים רגולטוריים ומשפטיים. במקביל, ההתפתחות הטכנולוגית המואצת במגזר הפיננסי הכוללת את הבנקים, קרנות הפנסיה וחברות הביטוח מגדילה את הביקוש למנהלים מעמיקים ומהוקצעים.

על התכנית

תכנית זו מיועדת להקנות לכם כלים לניתוח ופתרון בעיות פיננסיות. בנוסף, הלימודים מהווים עבורכם מקפצה לתפקיד

* בכפוף לאישור מוסדות האוניברסיטה.

תכנית M.Sc. – התנהגות ארגונית

ראש ההתמחות: פרופ' דני הלר

"הגורם האנושי הוא בעל חשיבה מברעת ומאתגרת בארגונים, ואנו רואים חשיבות רבה ביכולת להקנות לכם מגוון פרספקטיבות, מתודולוגיות וכלים ממדעי ההתנהגות. אם אתם אנשי משאבי אנוש, ייעוץ ארגוני או פיתוח ארגוני זו ההתמחות שתעזור לכם לצמוח לשלב הבא."



"במהלך הלימודים נחשפתי לנושאים מרכזיים, מגוונים ומרתקים הקשורים למשאב האנושי בארגון, תוך בחינת דוגמאות רלוונטיות מארגונים גלובאליים ורכישת כלים תיאורטיים, מחקרניים ומעשיים."

הילה טל

סטודנטית בהתמחות

הסביבה העסקית

ארגונים כיום נדרשים להסתגל לסביבה חיצונית שמאופיינת בתנדטיות, מורכבות, אי וודאות ועמימות רבה. בסביבה כזו יש חשיבות רבה למנהיגות של מנהלים, יועצים ארגוניים, מפתחי הדרכה ומנהלי משאבי האנוש. בפרט, חשוב לפתח כלים וכישורים כדוגמת פיתוח יצירתיות וחדשנות, ניהול מו"מ, חשיבה גלובלית, ניהול צוותים, ניהול טאלנטים, ניהול לחצים והתמודדות עם מגוון אנושי.

על התכנית

בתכנית ה-M.Sc. הדגש הוא על שילוב של מחקר ויישום, שילוב המספק הכשרה מעמיקה בעולם המרתק של ההתנהגות הארגונית. מבנה התוכנית מגשר בין המימד

הארגוני לבין המימד האנושי, ומפתח יכולות ניהול פרקטיות לצד יכולות מחקריות.

התכנית מאפשרת התנסות מעשית במסגרת פרקטיקום בייעוץ ארגוני ופרקטיקום במשאבי אנוש.

לבחירתכם 3 מסלולי ידע בתכנית: ניהול המשאב האנושי, ייעוץ ופיתוח ארגוני ומימון ניהול ומנהיגות.

סטודנטים מצטיינים עם אוריינטציה מחקרית המעוניינים להתנסות בביצוע מחקר ואו שואפים להמשיך ללימודי דוקטורט בעתיד יכולים לבחור במסלול מחקר הכולל עבודת תזה.

דברו איתנו

מוקד מידע למתעניינים: טל': 03-6406333

דוא"ל: busmoked@tauex.tau.ac.il



תואר שני

תכנית M.Sc. – ניהול השיווק

"במסגרת הלימודים למדתי כיצד לשים את עצמי בנעלי הצרכנים, התנסיתי בפיתוח מוצרים חדשים ובבניית תכניות לשיווקם, רכשתי כלים שסייעו לי לחשוב בצורה יצירתית וגיליתי תובנות מרתקות ממחקרי צרכנים שערכתי."

שרון צויזנר
סטודנט בהתמחות

ראש ההתמחות: ד"ר יניב שני

"There is nothing practical as a good theory" : ההתמחות בשיווק מיועדת הן עבור סטודנטים השואפים להעמיק ולהרחיב את הידע והמיומנויות שלהם בתחומי השיווק השונים, והן עבור המעוניינים להשתלב בתפקידי מחקר ואנליזה בתעשייה או באקדמיה."



הסביבה העסקית

מנהלי השיווק אמונים על אחת מהמטרות הקריטיות ביותר לכל חברה: יצירת תובנות שיווקיות פורצות דרך עבור לקוחות קיימים ופוטנציאלים. תובנות אלו מאפשרות למנהלי השיווק להציע ערך ייחודי מותאם לקוח, בערוצי תקשורת והפצה אפקטיביים. מטרה זו רלוונטית גם בעידן בו מנהלי השיווק נהנים מפלטפורמות וטכנולוגיות חדשות המשפיעות על האסטרטגיה השיווקית, ועל מאמצי השיווק הטקטיים והיומיומיים הנגזרים ממנה.

על התכנית

הבנה תיאורטית נרחבת היא דבר שלעולם לא יוצא מהאופנה. לכן, הבוחרים להעמיק בשיווק, יחשפו לפרדיגמות, דרכי החשיבה, נישות המחקר, והכלים הניהוליים, לבניית ארגו

כלים מתקדם, משמעותי וחדשני עבור מנהל השיווק בעידן הנוכחי. התכנית ל-M.Sc. בניהול השיווק עוסקת במגוון רחב של נושאים מתקדמים בתחום השיווק, כגון: חקר המוח וניווט שיווק, קמעונאות בעידן המודרני, עקרונות השיווק באינטרנט, סימולציות של ניתוח נתונים על השוק, הלקוחות והתחרות, טרנדים בשיווק, חדשנות שיווקית ושימוש מושכל בפלטפורמות מתקדמות להעברת מסרים שיווקיים בעידן הדיגיטלי. לבחירתכם 3 מסלולי ידע בתכנית: שיווק מחוץ לגבולות גיאוגרפיים, שיווק ה-P4 בעידן החדש ותקשורת שיווקית בעולם חברתי.

סטודנטים מצטיינים עם אוריינטציה מחקרית המעוניינים להתנסות בביצוע מחקר ו/או שואפים להמשיך ללימודי דוקטורט בעתיד יכולים לבחור במסלול מחקר הכולל עבודת תזה.



דברו איתנו

מוקד מידע למתעניינים: טל': 03-6406333

דוא"ל: busmoked@tauex.tau.ac.il

תכניות ייעודיות ותכניות מנהלים



מוסמך במנהל עסקים (MBA) בהתמחות ניהול טכנולוגיה יזמות וחדשנות



מנהל אקדמי: פרופ' משה צבירן
מנהלת התכנית: ד"ר איריס גינזבורג

"במסגרת לימודי ה-MBA
בניהול טכנולוגיה, יזמות
וחדשנות נחשפתי לראשונה
לעולם העסקים, ליוזמים
מצליחים ולמגוון אנשים
מדיסציפלינות שונות."

ג'רמי קרמרמן
סטודנט בהתמחות

תנאים להגשת מועמדות

- בעלי תואר בוגר (תואר ראשון) בציון סופי שאינו נמוך מ-75
- בעלי תואר מוסמך (תואר שני) או תואר גבוה יותר
- מועמדותם של בעלי תואר מאוניברסיטאות בחו"ל בציון 75 לפחות תידון בוועדת הקבלה
- פטור מבחינת ה-GMAT יינתן בכפוף למדיניות הפטורים בפקולטה
- בעלי שתי שנות ניסיון ניהולי / עסקי

מבנה התכנית

התכנית הנה תכנית מובנית הנמשכת כחמישה סמסטרים.
הלימודים יתקיימו בשני חצאי ימים מדי שבוע:

ימי א' 15:45-21:30

ימי ו' 08:15-14:00

כמו כן, תתקיימה פעילויות נוספות בימים אחרים, וכן סדנא מרוכזת לפני תחילת שנת הלימודים ובקיש שבין השנה הראשונה לשנייה.

התכנית בנויה באופן שיאפשר לסטודנטים לסיים את התואר בתוך חמישה סמסטרים.

התכנית כוללת 28 י"ס (יחידת לימוד סמסטריאלית), ומתחילה מדי שנה בחודש אוקטובר.

ייחודה של התוכנית

תכנית ה-MBA עם התמחות בניהול טכנולוגיה, יזמות וחדשנות מתמקדת בתחומי הניהול הקשורים ליזמות בחברות טכנולוגיות בתחומי ההייטק, ביוטכנולוגיה, קליניק ופארמה, וכן בחברות שהטכנולוגיה היא חלק בלתי נפרד מליבת העסקים שלהן.

ההתמחות הייעודית נבנתה עבור בעלי השכלה אקדמית בתחומי ההנדסה, המדעים המדויקים, מדעי המחשב ומדעי החיים.

כמו כן, התמחות זו מתאימה לאלו המכהנים בתפקידי מפתח בתעשייה הטכנולוגית.

התכנית מתייחסת לכל האספקטים הדרושים לניהול טכנולוגיה, יזמות וחדשנות רבות: אסטרטגיה, שיווק, ניהול בינלאומי, מימון, יזמות טכנולוגית, ניהול חדשנות, ניהול מחקר ופיתוח, ניהול פרויקטים טכנולוגיים, חשיבה עיצובית, כתיבת תכנית עסקית וניהול המשאב האנושי.

בין השאר, מתאפשר לתלמידים לקדם מיזמים חדשים שברצונם להקים או פעילויות אחרות בהן הם מעורבים. שילוב זה מבטא סינרגיה בין אקדמיה לתעשייה, וישנו דגש מיוחד על למידה תוך כדי עשייה.

התכנית מאפשרת חוויית לימודים ייחודית הנסמכת על הרקע המגוון של התלמידים וניסיונם הניהולי, עבודת הצוות של התלמידים במהלך התכנית, האינטראקציות עם המרצים והדיאלוג עם האורחים מהתעשייה.

דברו איתנו

אלקה קרן

טל': 03-6406324, דוא"ל: elkak@tauex.tau.ac.il

אתר התכנית: coller.tau.ac.il/mtei

מוסמך במנהל עסקים (MBA) התמחות בניהול פיננסי (לרואי חשבון)



מנהלת אקדמית: פרופ' אתי אינהורן
מנהלת התכנית: ד"ר שושי חן

"הערך המוסף מההתמחות, במיוחד עבורי כאנליסט בבנק דיסקונט, הוא רב וייחודי. הקורסים חשפו אותי לתכנים פיננסיים במגוון תחומים כמו תורת ההשקעות וסייעו להתפתחותי המקצועית ולהמשך פיתוח הקריירה שלי בשוק ההון הישראלי."

עמרי ליבמן
סטודנט בהתמחות

תנאים להגשת מועמדות

- בעלי תואר ראשון (BA) בחשבונאות משנת תשע"א (2011) ואילך ובציון סופי של 75 לפחות.
- הקבלה תידון על סמך ממוצע תואר ראשון וראיון קבלה.
- פטור מבחינת ה-GMAT יינתן בכפוף למדיניות הפטורים הנהוגה בפקולטה.

מבנה התכנית

התכנית הינה תכנית מובנית המתפרשת על פני שנה קלנדרית אחת, במודולים בני שבעה שבועות כל אחד.

הלימודים יתקיימו בימים:

ימי ה' 14:00-21:30

ימי ו' 08:00-14:00

התכנית מתנהלת במסגרת של כיתה קבועה בכדי לשמור על חווית הלמידה ולטפח נטוורקינג.

תכנית הלימודים כוללת 22 י"ס (יחידת לימוד סמסטריאלית). הרישום לתכנית נפתח מדי שנה באמצע חודש פברואר. ניתן ליהנות מהנחה בשכר לימוד למקדימים להירשם. פרטים באתר התכנית.

ייחודה של התוכנית

פירמות רואי חשבון מספקות כיום שני שירותים עיקריים שהעוסקים בתחום מחויבים להיות בקיאים בהם בכדי להצליח במקצוע ובקריירה שלהם: ביקורת וייעוץ עסקי.

תכנית ה-MBA בניהול פיננסי לחשבונאים נבנתה בכדי שהבוגרים בה יוכלו להיות עם אצבע על הדופק מבחינת המקצוע והפרקטיקה של העיסוק בו.

ככדי לעמוד במטרה זו, בנינו את התוכנית כך שתהיה אינטגרטיבית ותשלב תכנים מנוונים מסוגים שונים:

- שילוב של נושאים נבחרים בניהול פיננסי ונושאים מנוונים בניהול על היבטים השונים: אסטרטגיה, ניהול השיווק, יזמות טכנולוגית, וניהול המשאב האנושי בארגון.
- המעבר מפוזיציית העובד לכיסא המנהל והמשמעויות של מעבר זה.
- פעילות גלובלית וטכנולוגיה ומערכות מידע בתור הקטר של הפירמה.
- כלים פרקטיים הניתנים באמצעות קורסים כמו הערכת שווי חברות, ניהול צוותים גלובליים, משחק עסקים במסגרתו יתבקשו התלמידים להתנסות בניהול חברה, תורת ההשקעות, ניתוח ניירות ערך וכד'.

כך אנו מבטיחים לכם שעם סיום לימודים תזכו לתואר MBA ותהיו רלוונטיים ביותר בשוק העבודה.

הרקע ההשכלתי הדומה של הסטודנטים בכיתה מבטיח מכנה משותף אחיד וגבוה של הלמידה ומאפשר למידת עמיתים פורייה. הלמידה בתכנית מדגישה עבודת צוות, ניתוח אירועים ושילוב מרצים מהתעשייה. התכנית קיימת כבר 13 שנים ומתחדשת ומתעדכנת באופן שוטף לאור הניסיון האקדמי, המלצות מנהלים בכירים בשוק הפיננסי ולאור המשוב של הסטודנטים והבוגרים.

לתכנית למעלה מ-1,150 בוגרים המועסקים במשרדי ראיית חשבון בארץ, במסגרת פיננסיים ובארגונים רבים אחרים.

התכנית מתחילה בסדנת פיתוח מנהלים ייחודית בת שלושה ימים. קורס זה מתייחס להיבטים אישיים, מנהיגותיים וצוותיים בעבודה הניהולית. בנוסף, קורס זה מסייע בניבוי צוותי העבודה ונותן כלים ניהוליים לטווח ארוך.

דברו איתנו

נורית כהן ירדן

טל': 03-6408863, דוא"ל: nurity@tauex.tau.ac.il

אתר התכנית: coller.tau.ac.il/fin

Sofaer Global MBA in Entrepreneurship, Innovation, and Venture



Academic Director: **Prof. Shai Danziger**
Program Director: **Dr. Iris Ginzburg**

"At the Sofaer GMBA I was able to work with, learn from, and sit beside students from 17 other countries, with different backgrounds and views of the world. We were not only classmates, but colleagues where we had to work together on various projects."

Lisa Michaeli
Sofaer Global MBA Alum

Dive Deep, Soar High in the Startup Nation

The Sofaer Global MBA (GMBA) is a one-year program with a focus on entrepreneurship, innovation, and venture. Whether you want to found your own venture, dive into Tel Aviv's startup culture, or lead innovative processes in a multinational corporation, the Sofaer GMBA provides you the skills, practical experience, network, and career services to achieve your goals and make your impact on the world.

International Accreditation

In 2017, **Pitchbook** ranked Tel Aviv University #9 in producing VC backed entrepreneurs & ranked the Collier School of Management #8 in producing unicorn startup founders.

The Collier School of Management is the only **AACSB** accredited business school in Israel.

In 2017 the Collier School of Management was the only recipient in Israel of **Eduniversal International's Five Palmes of Excellence**, its highest ranking of the best business schools in the world.

Academics

The Sofaer GMBA focuses on experiential learning and enables students to prototype their own entrepreneurial and professional skills. Throughout the program, students have a diverse array of opportunities to gain practical experience: the Delta Pre-Accelerator allows venture founders and startup builders to create their own startup ideas over an 8 week period; the Consulting Projects practicum provides company innovators with in-depth knowledge on creating a go-to market strategy for different companies; and Internships offer all students hands-on experience with leading Israeli or international companies.

Drive your Career Forward

The Career Management Center (CMC) at the Collier School of Management supports students and alumni in creating and implementing a unique career development strategy with lectures, workshops, networking and recruiting events, one on one meetings, and internship opportunities in various industries.

Global Experience

In a changing world where business is continuing to cross borders, a global MBA experience is becoming increasingly valuable. The Program provides students with international immersion trips, lectures by international lecturers from top universities around the world, global consulting projects, and more.

Deadlines

First Deadline: February 28, 2018
Second Deadline: April 2, 2018
Rolling Applications: May 30 – September 30, 2018

Tuition

Tuition for the GMBA is USD 32,000 and includes texts, materials, and international academic exchange. Limited scholarships are available based on Merit and Financial Need.

Contact Us

Paula Caplan, Director of Admissions
Phone and WhatsApp: +972 537086221
Email: paulac@tauex.tau.ac.il
Website: gmba.tau.ac.il



מנהל אקדמי: ד"ר יובל קליש
מנהלת התכנית: אורית מנדלסון שהם

"בתור מנהל צוות ניתוח מידע בחברת תקשורת של 4,000 איש, שיש לו ממשקים עם מנהלי כל החטיבות: מוצר, פיננסים, שיווק, שירות לקוחות ועוד, הלימודים הקנו לי את הכלים והטרמינולוגיה לתקשר עם כל אחד מהמנהלים בשפה שלו ובכך להיות פרודוקטיבי הרבה יותר!"

אלעד כהן
סטודנט בתכנית

"חוויה לימודית נדירה, מחוללת שינוי אמיתי – אישי ומקצועי – בכל מנהל. במהלך התכנית נחשפתי למגוון עצום של מיומנויות ניהוליות, לראייה גלובאלית המשנה דפוסי חשיבה ולהיכרות עם מנהלים מתחומים מגוונים. היכרות המייצרת קשרים אישיים חזקים, אשר ילוו אותי עוד שנים קדימה!"

גילי הייזלר
מנכ"ל, קבוצת פרומרקט
בוגרת התכנית

החיבור למציאות, לשטח, הוא פועל יוצא של עושר הניסיון הנוכח בכיתה, של חשיפה לרשת הבוגרים הענפה של התכנית, של שילוב מרצים אורחים, של דיונים ערים במסגרת הכיתה, ושל סיורים בחברות ובמפעלים.

התכנית מציעה מפגש וחשיפה לתכניות ולתלמידי Executive MBA בחו"ל באמצעות שיתופי פעולה שנקמו עם השנים עם מספר בתי ספר מובילים בחו"ל: Bocconi במילאנו, Skolkovo במוסקווה, ESADE במדריד וברצלונה ועוד.

מתכונת הלימודים

- בכל שנה באוקטובר, נפתחת כיתה אחת והלימודים שנמשכים כ-22 חודש, מתקיימים בימי א' 14:00-21:00 ובימי ו' 08:00-14:00.
- תכנית הלימודים הינה בהיקף של 28 י"ס (יחידת לימוד סמסטריאלית) בנוסף ללימודי ההכנה.

תנאים להגשת מועמדות

- בעלי תואר בוגר (תואר ראשון) בציון סופי שאינו נמוך מ-75.
- בעלי שבע שנות ניסיון ניהולי / עסקי / פיקודי (לאנשי צבא) בעלי תפקיד ניהולי מוביל בכיר בארגון.

מומלץ לפני הגשת טפסים לבדוק מול הנהלת התכנית האם נתוניך מתאימים לדרישות הקבלה של התכנית.

הליך הרישום והקבלה

- שלב ראשון: הגשת מועמדות בטופס מקוון בצירוף מסמכים רלוונטיים (פירוט באתר התכנית).
- שלב שני: כל מועמד יוזמן לראיונות אישיים: ראיון אקדמי עם אחד ממנהלי התכנית וראיון עם בוגר התכנית.
- שלב שלישי: ועדת הקבלה של התכנית עוברת על תיקי המועמדים ומציעה למועמדים המתאימים להצטרף לתכנית.

התכנית מציעה הנחה על רישום מוקדם ומלגות תחרותיות (פרטים באתר).

ייחודה של התכנית

תכנית ה-Executive MBA של רנקנאטי בולטת בעומק החיבור שלה אל המציאות המורכבת של עולם העסקים, בהיקפה, בתובענותה, באיכות המנהלים הלומדים בה ובאיכות המרצים המלמדים בה. התכנית מותאמת לצרכיהם של מנהלים, ומטרתה להכין לתפקידי ניהול כללי בכירים, להכשירם כמנהיגים עסקיים ולהעניק להם עומק מקצועי לצד עומק תיאורטי. המנהלים הלומדים בתכנית נהנים בזכות הניסיון המשמעותי הנוכח בכיתה, מהעשרה והפריה הדדית ויוצרים רשת קשרים עניפה, מגוונת ומשמעותית, שתשרת אותם בהמשך הקריירה שלהם.

מאפייני התכנית

- המנהלים הלומדים בכיתה מייצגים מגוון רחב של **סקטורים ועיסוקים** כך שהרכב הכיתה מבטיח העשרה והפרייה הדדית משמעותית ובנוסף, מגוון זה תורם ל**נטוורקינג** מוצלח להמשך הקריירה. רשת הקשרים הנוצרת במסגרת התכנית תשרת את המנהלים הלומדים בה הן בעשייה היומיומית שלהם והן בצמתי ההחלטה, במהלך התכנית ובשנים הבאות.
- הלמידה בתכנית מדגישה **עבודה בצוותים** ויישום החומר הנלמד בהקשרים אמיתיים. אנו מאמינים כי הלמידה של עבודת צוות נוצרת רק באמצעות יישום **החוויה**, ואנו מקפידים עליה.
- לוח הזמנים של התכנית מאפשר למנהלים הלומדים בה **ללמוד במקביל לפיתוח הקריירה**, ליישם ולהטמיע עוד במהלך הלימודים את ההבנות והיכולות שנלמדו במסגרתה.

שילוב אקדמיה ופרקטיקה

המודל של התכנית הלימודים משלב את כל תחומי הניהול המנהלים רוכשים, בנוסף לכלים אנליטיים ומודלים תיאורטיים, גם דרכים בהן ניתן להשתמש בכלים אלה במציאות עסקית וכלכלית המשתנה במהירות. שילוב המציאות עם התיאוריות האקדמיות מודגש במיוחד במספר קורסים אינטגרטיביים המשובצים כעוגנים לאורך התכנית. בקורסים אלה מיישמים המנהלים באמצעות אירועים, פרויקטים מהשטח וסימולציות את כלל הכלים שרכשו בהובלה, קידום וניהול בכיר של חברות. במהלך הקורסים נחשפים המנהלים לפתרון דילמות, לפיתוח רעיון עסקי, לעבודה עם דירקטוריונים ולסימולציות של תחרות ואתגרים בשוק.

דברו איתנו

טל': 03-6409955, דוא"ר: remba@tauex.tau.ac.il
<http://coller.tau.ac.il/Executive-MBA>

Kellogg-Recanati International Executive MBA Program



Academic Director: **Dr. Yuval Kalish**
 Program Director: **Orit Mendelson Shoham**

“Hosting in Israel executives from the partner programs of the Kellogg Global Network was a good opportunity to present the Israeli market and the experience of living in Tel Aviv. The networking was also amazing- the many lasting contacts I made during my studies opened up countless possibilities.”

Shira Levy Barkan
 Kellogg-Recanati Alum

The Kellogg-Recanati International Executive MBA program is part of the **Kellogg Executive MBA Global Network** of seven Executive MBA programs established jointly by Kellogg and leading business schools around the world. Comprising the world's best Executive MBA programs, the Network offers participants academic excellence, unparalleled access to a broad range of **global learning opportunities** and the ability to connect professionally and personally with **Kellogg's powerful global leaders**.

The Kellogg-Recanati International Executive MBA program awards a **joint MBA degree** from the two schools: the top-rated Kellogg School of Management at Northwestern University and the Recanati Graduate School of Business Administration, Collier School of Management at Tel Aviv University.

The KR experience

- With seven Executive MBA campuses around the world — based in Canada, Asia, the Middle East, Europe and the United States — the learning experience and the network created are truly wide, diverse and global.
- The Kellogg-Recanati Program meets the needs of mid-career and senior executives, preparing them for top positions in global organizations.
- Teaching in the program is done primarily by selected senior faculty members of the Kellogg and Recanati schools as well as selected Kellogg global network faculty members.
- The curriculum strongly emphasizes the international aspects of the full spectrum of general management principles and all managerial functions and disciplines.
- Students take four of the courses in an intensive mode at the Kellogg School of Management in the USA and they take two additional courses in a global elective week at one of the Kellogg partner schools around the world.

- The framework of study is designed to accommodate the needs of working executives and enable them to pursue their careers while studying.
- Teamwork is strongly emphasized, particularly in global teams.

Who can join the program?

To be considered for the program a candidate must have:

- Substantial managerial and professional experience (seven years or more) and a senior position in the organization.
- Time sponsorship and/or tuition sponsorship by the employing organization.
- An undergraduate degree with a minimum grade of 75 (on a percentage scale), or the equivalent for candidates from schools or countries with different grading systems.
- At least two letters of recommendation.
- A good and proven command of the English language.

Admission

The admission process consists of two main steps:

- Filling out all the application forms online at the program's website.
- Interviews – an academic interview and alumni interview.

The program offers a variety of scholarships. Additional details are available at the program's website.

For further details

Tel. 03-6406312; 03-6409955
 en-coller.tau.ac.il/kr-emba
 kr-emba@tauex.tau.ac.il

החוויה הבינלאומית

סמסטר בחו"ל

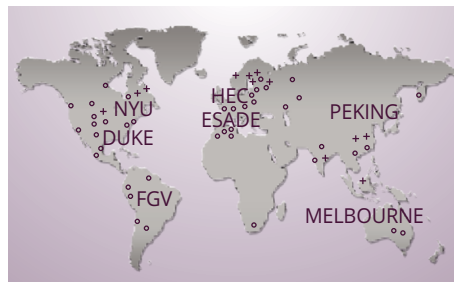


מנהל אקדמי: פרופ' שי דנציגר,
ע' דקאן לקשרים בינלאומיים
מנהלת התוכנית: הילה רחמני



איפה?

חווית לימודים בינלאומית באחד מבין 100 בתי הספר המובילים בעולם למנהל עסקים



מכאן נותר רק להמריא!

מתי?

- סמסטר סתיו
- סמסטר אביב
- סמסטר קיץ מקוצר במספר יעדים אקסקלוסיביים
- * הגשת מועמדות בינואר

למה?

- להכיר פרקטיקות שונות ולהתנסות באינטראקציות גלובליות
- לפתח נטוורקינג איכותי עם סטודנטים מרחבי הגלובוס
- ללמוד מהמרצים הטובים ביותר בתחומם
- להכיר תרבויות חדשות
- להשתתף באירועי העשרה ייחודיים ולחוות סביבה בינלאומית מובילה

סיורים לימודיים לחו"ל



במסגרת קורסים יחודיים ופעילויות ההעשרה מוצעים סיורים לימודיים המעניקים הבנה בינלאומית רחבה, העשרה ניהולית והזדמנות לפיתוח קשרים חברתיים ונטוורקינג עסקי.

סמסטר קיץ מקוצר



- קורסי דקאן יחודיים במתכונת מקוצרת עם מרצים אורחים מחו"ל, מומחים מובילים בתחומם בעלי שם בינלאומי.
- קורסי קיץ במתכונת מקוצרת עם מרצים מובילים של הפקולטה לניהול.

דברו איתנו

הילה רחמני

טל': 03-6408069, דוא"ל: hilara@tauex.tau.ac.il



חונכות אישית ומנטורינג



פרויקט חונכות אישית

כשירות לסטודנטים, כל סטודנט המצטרף לפקולטה מצוות לחבר סגל בכיר המלווה אותו באופן אישי במהלך שנת הלימודים הראשונה.

הליווי כולל הן הנחיה אישית והן מפגשים קבוצתיים, על מנת לתת הכוונה לסטודנטים בקביעת תכנית הלימודים והקורסים, סיוע בבחירת התמחות, פתרון בעיות נקודתיות, וכן יצירת תשתית עם כלים אפקטיביים לחיזוק הקשר בין הסטודנטים.

תכנית המנטורינג של ארגון הבוגרים

אין דרך טובה יותר להגשים מטרות עסקיות, מאשר להישען על הידע והניסיון של המנהלים הבכירים במשק. ואין דרך טובה יותר להיחשף לידיע ולניסיון ניהולי עשיר, מאשר לקבל ליווי אישי מהמנהלים עצמם.

תכנית המנטורינג של ארגון הבוגרים מעניקה לבוגרים צעירים ולסטודנטים לתואר שני בפקולטה הזדמנות להיחשף לתובנות ניהוליות מטובי המנהלים בישראל – במסגרת פגישות אישיות.

מדי שנה, פונה ארגון הבוגרים למנהלים, ליועצים וליוזמים בכירים מתחומים שונים בבקשה לרתום את ניסיונם למען בוגרי הפקולטה הצעירים. המשותף לאותם בכירים – מעבר להיותם אנשי מקצוע מהשורה הראשונה – היא העובדה שכולם בוגרי הפקולטה לניהול.

במסגרת התכנית, מעניקים המנטורים הבכירים מניסיונם לבוגרים הצעירים או לסטודנטים, הניצבים בראשית דרכם המקצועית. בכך הם זוכים להעביר הלאה את הידע הרב שצברו במהלך הלימודים והקריירה, בעוד שהבוגרים הצעירים והסטודנטים זוכים להכוונה מקצועית ייחודית במגוון תחומים – הייטק, יזמות, ייעוץ ארגוני, אסטרטגיה, כלכלה, פיתוח עסקי, שיווק, תעשייה ועוד.

דברו איתנו

בתיה לופו – מנהלת ארגון הבוגרים, הפקולטה לניהול
טל': 03-6408190, דוא"ל: batial@tauex.tau.ac.il

המרכז לניהול קריירה



קשרי מעסיקים

אתר משרות – איתור ופרסום משרות ייעודיות לסטודנטים לתואר שני למנהל עסקים:

 coller.tau.ac.il/career-jobs-entrance-wanted

Coller Career Night

יריד גיוס ונטוורקינג עם חברות מובילות במשק הישראלי והגלובאלי. מפגשים אלה מאפשרים לכם קשר ישיר ובלתי אמצעי עם מניסים ומנהלים מקצועיים מהארגונים המובילים בסקטורים הבאים: הסקטור הטכנולוגי, הייעוץ האסטרטגי, הסקטור הפיננסי, מוצרי הצריכה והפארמה. באירוע משתתפים ארגונים כדוגמת PWC, Deloitte, Strategy &, BDO, Amazon, HP, Playtika, SimilarWeb, בית ההשקעות פסגות ועוד. במפגשים אלה תוכלו לשאול ולהתייעץ עם נציגי החברות, ולקבל הכוונה באשר לצעד הבא בקריירה שלכם.

ועד שנתראה בשנת הלימודים הקרובה, חפשו אותנו ב-Facebook: המרכז לניהול קריירה ע"ש קולר.

המרכז לניהול קריירה הינו מרכז ייחודי של הפקולטה לניהול, אשר פועל במטרה ללוות באופן אישי את אלפי הסטודנטים ובוגרי הפקולטה לאורך עיצוב הקריירה המקצועית שלהם.

המרכז הוקם מתוך ראייה רחבה יותר של הפקולטה באשר לתפקידה בחיי הסטודנטים והבוגרים שלה:

מעבר לתכנים הלימודיים המתחדשים והמתכתבים עם עולם העסקים, חשוב לנו כי עם סיום לימודיכם תהיו רלוונטיים ביותר לשוק העבודה. המרכז לניהול קריירה שם לו למטרה לסייע לכם במימוש הפוטנציאל האישי והתעסוקתי שלכם, ומעמיד לרשותכם 3 שירותים לשם כך:

מפגשי ייעוץ אישיים

סטודנטים לתואר שני זכאים ליהנות משלושה מפגשי ייעוץ אישיים עם אחת מיועצות הקריירה במרכז. במפגשים אלה נבחן יחד את ניסיונו וכישוריו המקצועיים של הסטודנט ואת שאיפותיו ונבנה יחד מפת דרכים לקידום הקריירה שלו, תוך התייחסות למציאות בשוק העבודה.

כלים מקצועיים

מדי סמסטר מעביר צוות היועצים במרכז מגוון סדנאות מקצועיות, שמטרתן לפתח את הכישורים והמיומנויות החיוניים למציאת משרה חדשה ולפיתוח הקריירה.

הסדנאות מתקיימות בכיתות קטנות של כ-25 סטודנטים על מנת לתת תשומת לב אישית לכל משתתף.

- סדנת פיתוח וניהול קריירה – בהדרכתו של פרופ' יונתן סמילנסקי
- סדנא לכתיבת קורות חיים ומכתב מקדים
- סדנת LinkedIn
- סדנת הכנה לראיון עבודה
- סדנת הכנה למבחני הערכה
- סדנת תגמול הלכה למעשה – בהנחיית פרופ' משה צבירן
- סדנת ניהול משא ומתן

דברו איתנו

zhaviti@tauex.tau.ac.il
להצטרפות לרשימת התפוצה:
coller.tau.ac.il/career

●●● בעקבות הלא נודע

תכניות מצטיינים | רפואה ובריאות | מדעי החיים
מדעי המוח | מדעים מדויקים | הנדסה | לימודי הסביבה
מדעי הרוח | חינוך | אמנויות
מדעי החברה | עבודה סוציאלית | ניהול | משפטים



**רישום וקבלה לפקולטה לניהול
באוניברסיטת תל אביב:**

מידע והרשמה: Coller.tau.ac.il

דוא"ל: Busmoked@tauex.tau.ac.il

טלפון: 03-6406333



הפקולטה לניהול ע"ש קולר

הפקולטה לניהול
ע"ש קולר
אוניברסיטת תל אביב

