

COLLER SCHOOL OF MANAGEMENT
LEON RECANATI GRADUATE SCHOOL
OF BUSINESS ADMINISTRATION

קולטה לניהול ע"ש קולר
מוסמכים במינהל עסקים
ע"ש ליאון רקנאטי



זה לא רק המסלול זאת הקבוצה.

Executive MBA של רקנאטי
תואר שני במנהל עסקים למנהלים
2022-2024



Recanati Executive MBA
Coller School of Management
Tel Aviv University

Executive MBA של רקנאטי תואר שני במנהל עסקים למנהלים 2022-2024



Recanati Executive MBA
Coller School of Management
Tel Aviv University



הפקולטה לניהול ע"ש קולר, בית הספר למוסמכים במנהל עסקים ע"ש ליאון רקנאטי

60 חברות וחברי הסגל התקניים של הפקולטה מתמקדים ביצירת מחקר איכותי וידע חדש בסוגיות המאתגרות ביותר בעולם הניהול, ומביאים לתלמידים שלנו את החשיבה העדכנית ביותר בעולם.

מעל ל-29,000 הבוגרות והבוגרים שלנו תופסים עמדות מפתח בכל שדרות הניהול בישראל ובעולם – בסקטור הפרטי, הציבורי, האקדמיה ובמוסדות הממשל. רשת בוגרים זו מהווה פוטנציאל משמעותי להנעת תהליכים עסקיים בארץ ובעולם.

מאז הקמתה בשנת 1965, נחשבת הפקולטה לניהול ע"ש קולר למוסד המוביל בישראל במחקר והוראה בתחום הניהול ונמנית בין בתי הספר למנהל עסקים המובילים בעולם במגוון רחב של מדדים.

אנו מייחסים הצלחה זו לשילוב של תכנית לימודים מצוינת ועדכנית, מחקר פורץ דרך, ורשת בוגרים ענפה.

בתכניות הלימודים אנחנו מכסים את מגוון התחומים והנושאים העכשוויים בתחום הניהול ונותנים לתלמידינו את הידע והכלים הניהוליים העדכניים ביותר, כדי שיהיו רלוונטיים בשוק העבודה.



דבר דקאן הפקולטה

אני מזמין אתכם להצטרף ולהיות חלק מתכנית לימודים מיוחדת זו.

רקע מתאים באתיקה ומעורבות חברתית, ובעיקר – להכין אותם להתמודדות עם סוגיות ניהוליות מורכבות בעולם המשתנה במהירות ובתכיפות.

אני גאה להציג בפניכם את תכנית ה-Executive MBA של רקנאטי בפקולטה לניהול ע"ש קולר - ביה"ס למוסמכים במנהל עסקים ע"ש ליאון רקנאטי באוניברסיטת תל-אביב.

פרופ' משה צבירן דקאן הפקולטה

מדי שנה נפתחת כיתה חדשה של התכנית, המנהלות והמנהלים שנבחרו ובחרו להצטרף לתכנית זו מביאים עימם ניסיון משמעותי בסביבה העסקית והציבורית. השילוב של מרצים מצוינים עם תלמידים איכותיים בעלי ניסיון ניהולי במגוון תחומים יוצרים חוויה לימודית ייחודית ואיכותית המהווה נקודת זינוק משמעותית לקידום הקריירה של הבוגרים.

תכנית זו מייצגת באיכותה את החתירה למצוינות שהפקולטה חרתה על דגלה מיום הקמתה. הפקולטה מחויבת להעניק לתלמידיה ובוגריה כלים ניהוליים ברמה גבוהה, ללמד תיאוריות וטכניקות ניהוליות חדשניות, לספק ידע מתאים למנהיגים בסקטור העסקי והציבורי, לערב את תלמידיה ובוגריה בקהילה, לתת לתלמידיה



הנהלת התכנית

טלי שקל-גרף

מנהלת תכניות
Executive MBA-ה



חוויה מיוחדת וזכות גדולה עבורי ועבור הצוות ללוות את הסטודנטיות והסטודנטים בתהליך הצמיחה וההתפתחות האישית שהם עוברים במהלך השנתיים בתכנית הלימודים.

הלימודים בתכנית ה-Executive MBA הינם, ללא ספק, מסע ייחודי ומאתגר, במהלכו לומדים המשתתפות והמשתתפים לחקור ולגלות בעצמם ועל עצמם, יכולות וכישורים אשר נבנים ומתעצמים לאורך הדרך. כל אחד לבדו והקבוצה כולה ביחד,

כמעגל תמיכה, מהווים קרקע להרחבה ולהעמקת היכולות, הקשרים והתובנות להמשך הקריירה.

זוהי דרך מרתקת אשר במהלכה מקבלים התלמידות והתלמידים ארגז כלים משמעותי ומקיף, נחשפים ומתמודדים עם סוגיות נבחרות במגוון תחומי הניהול, המכינים אותם לתפקיד הבא ואף מהווים בסיס להפיכתם למנהיגים טובים יותר באשר הם.

ד"ר יובל קליש

מרצה למנהיגות והמנהל האקדמי
של תכניות ה-Executive MBA



בכל מחזור חדש של ה-Executive MBA יש מספר רגעים משמעותיים במיוחד עבורי. הראשון, בשבוע האוריינטציה שלפני תחילת הלימודים, בשתיקה ששוררת בחדר כשאנשים בכיתה מסיימים להציג את עצמם, שתיקה המבטאת את ההכרה באיכות ובניסיון המצטבר של חבריהם לספסל הלימודים בשנתיים הקרובות. הרגע השני, הוא באחת מארוחות הבוקר הראשונות, כשאני נפגש עם הכיתה שוב, אחרי שלמדו יחד מספר ימים. אני תמיד מופתע מהמהירות

בה הם הופכים לקבוצה. השלישי, הוא במפגש שלי עם הכיתה, כשאני נהנה מיכולת הלמידה ההדדית, של הסטודנטיות והסטודנטים זה מזה, שלהם ממני ושלי מהם. למידה זאת היא שמאפשרת שאילת שאלות, מתיחת ביקורת, הצגת דילמות, שיתוף בסיפורי כישלון והצלחה והיא שמבטיחה שכולנו נצא נשכרים מהאינטראקציה בינינו. שלושת הרגעים האלה, ועוד אינסוף רגעים ביניהם, הם אלו שעושים את תכנית ה-Executive MBA שלנו למיוחדת כל כך.



תכנית ה-Executive MBA של רקנאטי

בולטת בעומק החיבור שלה אל המציאות המורכבת של עולם העסקים, בהיקפה, בתובענותה, באיכות המנהלות והמנהלים הלומדים בה ובאיכות המרצים המלמדים בה. התכנית מותאמת לצרכיהם של המנהלות והמנהלים, ומטרתה להכניס לתפקידי ניהול בכירים, להכשירם כמנהיגים עסקיים ולהעניק להם עומק מקצועי לצד עומק תיאורטי.

מטרת התכנית היא לסנכרן באופן מתמיד בין האקדמיה, התיאוריה והפרקטיקה ולהעניק למנהלים כלים שישרתו אותם בכל תפקיד בו יהיו. מדי שנה נפתחת כיתה חדשה של התכנית. המנהלות והמנהלים שבחרו להצטרף לתכנית ונבחרו אחרי הליך קבלה פרטני, מייצגים מגוון רחב של סקטורים ועיסוקים. אלו הם מנהלים בעלי ניסיון עשיר

ומשמעותי בסביבה העסקית, אשר השלימו פרק בקריירה שלהם ומעוניינים בהעמקת מקצועיותם בתחומי הניהול. הרכב הכיתה המגוון ועתיר הניסיון מבטיח העשרה והפריה הדדית משמעותית ובנוסף, תורם לבניית רשת קשרים משמעותית ומועילה להמשך הקריירה.

התכנית מעמידה דרישות אקדמיות גבוהות ובה בעת, מסייעת למנהלות ולמנהלים

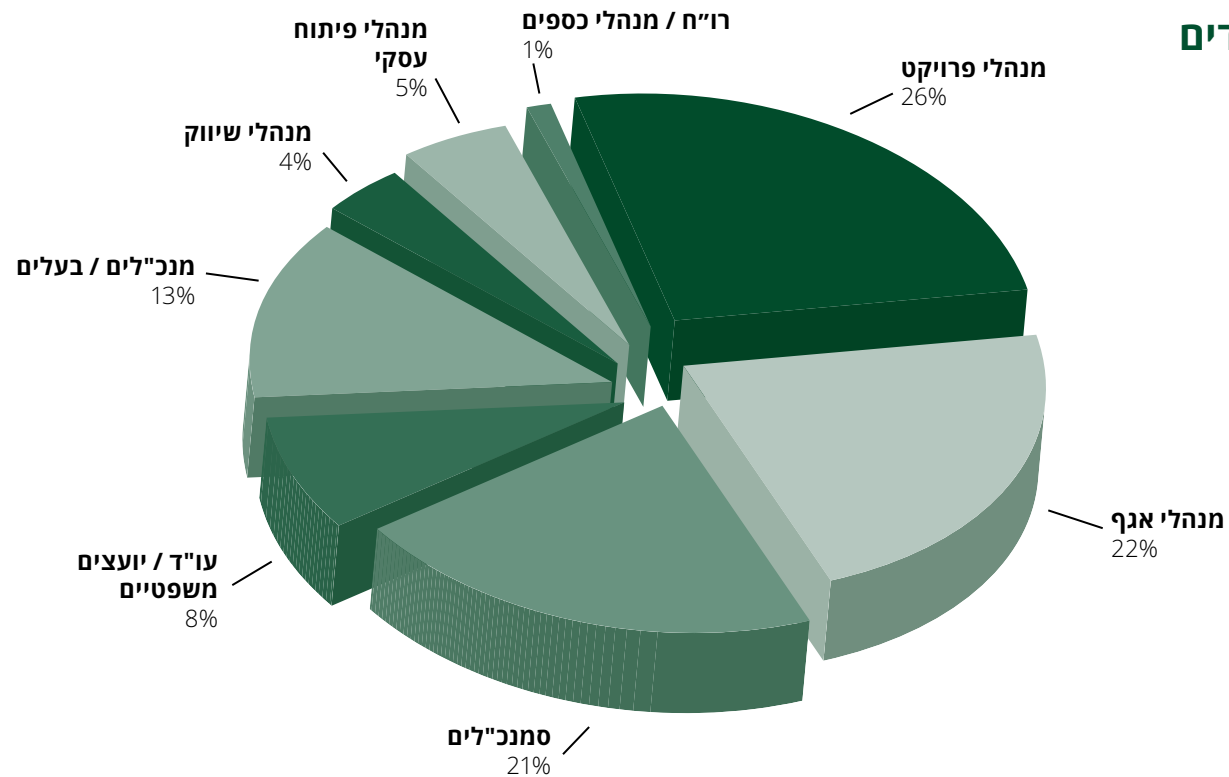
המשתתפים ומספקת להם תמיכה אקדמית ולוגיסטית מקיפה באמצעות סגל התכנית. עם השלמת התכנית מקבלים הבוגרות והבוגרים תואר מוסמך אוניברסיטה במנהל עסקים (MBA) של אוניברסיטת תל-אביב, המוכר בארץ ובעולם, ומצטרפים לקבוצה נבחרת של מנהלות בארגוני הבוגרים של התכנית ושל הפקולטה לניהול.



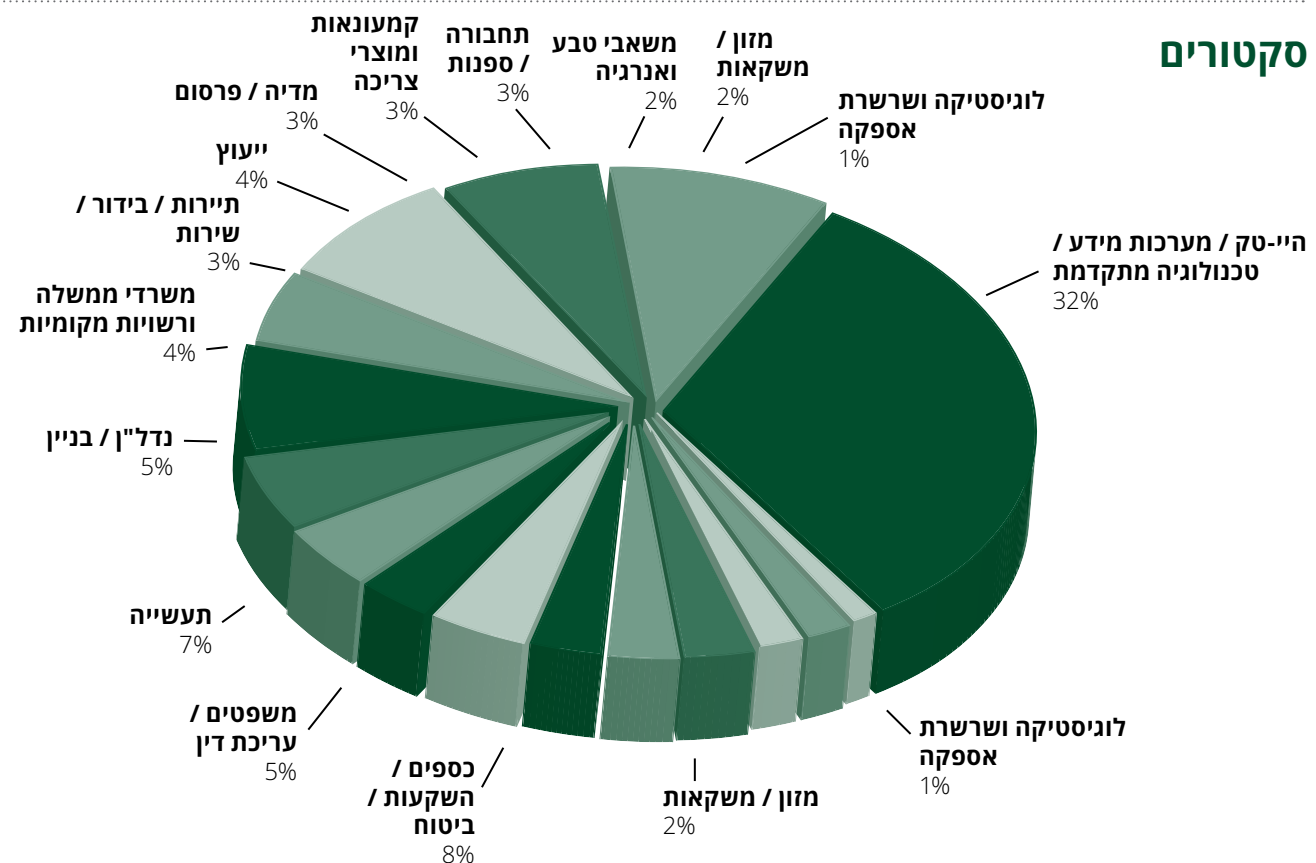
תכנית ה-Executive MBA חברה ב-Executive MBA Council של AACSB, הארגון האמריקאי הייחודי המאגד את בתי הספר למנהל עסקים המובילים בארה"ב ומוסדות נבחרים מחוץ לארה"ב.

פרופיל כיתה (נתונים מצטברים)

תפקידים



סקטורים



המשתתפים בתכנית

התכנית מיועדת למנהלות ולמנהלים בעלי רקע אקדמי וניסיון ניהולי עשיר שהשלימו פרק בקריירה שלהם ומעוניינים בהעמקת מקצועיותם בתחומי הניהול.

המשתתפות והמשתתפים בתכנית הינם מנהלים שבחרו לפתח את עצמם בדרכם לתפקידי ניהול בכירים או כאלו שנבחרו על ידי מעסיקיהם כראויים להשקעה מהותית. המנהלים מתקבלים לתכנית אחרי הליך קבלה פרטני. ועדת הקבלה שוקלת את הרקע האקדמי, ניסיונם הנצבר של המועמדים ואת הפוטנציאל שלהם לתרום מניסיונם לכיתה וללמוד מניסיונם של המשתתפים האחרים.

התכנית שמה דגש על עבודת צוות. קבוצות לימוד בנות 4-5 משתתפים נקבעות בתחילת הלימודים ומטרתן להוות קבוצת לימוד וקבוצת תמיכה ללימודים. החלוקה לקבוצות מתבצעת על ידי הנהלת התכנית תוך שימת דגש על גיוון בהרכב מבחינת הרקע

התעסוקתי והרקע האקדמי של המשתתפים. בתחילת שנת הלימודים השנייה, מצוותים המשתתפים לקבוצות לימוד חדשות. הלימוד בכיתה ובקבוצות לימוד מגבשות יוצר "קבוצת תמיכה" הממשיכה להתקיים גם שנים רבות לאחר סיום הלימודים.

תלמידי התכנית הם סטודנטיות וסטודנטים מן המניין של הפקולטה ושל האוניברסיטה, בתור שכאלה, פתוחים בפניהם מתקני האוניברסיטה והפעילויות השונות הנערכות בקמפוס, ובכללן: מגוון ספריות מקצועיות עדכניות, מרכז הספורט, כנסים מקצועיים ותרבותיים, מועדון MBA Networking ועוד.

עם סיום הלימודים, מצטרפים הבוגרות והבוגרים לארגון בוגרי הפקולטה לניהול המונה כ-29,000 בוגרים ולמועדון בוגרי תכנית ה-Executive MBA של רקנאטי הכולל עד היום כ-1,500 מוסמכים, הממוקמים בעמדות מפתח במשק הישראלי.

מועדון הבוגרים וכן הצוות האדמיניסטרטיבי של התכנית מכירים בחשיבות שמירת הקשר עם אוכלוסיית הבוגרות והבוגרים, ומארגנים במהלך השנה אירועים ומפגשים שונים.

כמו כן, מוזמנים בוגרות ובוגרי התכנית להשתתף בקורסים המוצעים במסגרתה, וכן להצטרף להרצאות האורחים המוצעות לכיתות הלומדות.



תכנית הלימודים

המודל המנחה של תכנית הלימודים משלב את כל תחומי הניהול. המנהלים הלומדים בתכנית רוכשים בנוסף לכלים אנליטיים ומודלים תיאורטיים גם דרכים בהן ניתן להשתמש בכלים אלה במציאות עסקית וכלכלית המשתנה במהירות.

השילוב של המציאות עם התיאוריות האקדמיות מודגש במיוחד במספר קורסים אינטגרטיביים המשובצים כעוגנים לאורך התכנית. בקורסים אינטגרטיביים אלה מיישמים המנהלים באמצעות אירועים, פרויקטים מהשטח וסימולציות את כלל הכלים שרכשו בהובלה, קידום וניהול בכיר של חברות. במהלך קורסים אלה נחשפים המנהלים לפתרון דילמות ניהוליות, לפיתוח רעיון עסקי, לעבודה עם דירקטוריונים ולסימולציות של תחרות ואתגרים בשוק.

תכנית הלימודים עוברת בחינה מתמדת ועדכון לאור מיטב הניסיון האקדמי העולמי ולאור משוב מקיף מתלמידי התכנית ובוגריה. הלמידה בתכנית שמה דגש על עבודה בצוותים ויישום החומר הנלמד בהקשרים אמיתיים. המנהלים נחשפים לחוויה

אינטנסיבית של למידה ועבודת צוות בקבוצות הטרונגניות לאורך כל התכנית.

התכנית כוללת תכנים ואספקטים נוספים המיועדים לתת מענה לצרכי המנהלות והמנהלים, ביניהם חשיפה ולימוד משותף עם מנהלים מרחבי העולם במסגרת שבוע לימודים בינלאומי עם סטודנטים מתכניות Executive MBA מחו"ל. במסגרת שיתוף פעולה עם תכניות Executive MBA מאוניברסיטאות מובילות בעולם, מתקיים שבוע לימודים מרוכז אליו מצטרפים סטודנטים אורחים מתכניות אלו.

במקביל, יכולים גם סטודנטיות וסטודנטים נבחרים של תכנית ה-Executive MBA להשתתף בשבוע דומה באחת מהתכניות עמן יש לנו שיתוף פעולה. בשלב זה נכללות במסגרת זו, תכנית ה-Executive MBA של UCLA בלוס אנג'לס, תכנית ה-Executive MBA של Bocconi במילאנו, תכנית ה-Executive MBA של ESDAE בברצלונה ובמדריד, תכנית ה-Executive MBA של Skolkovo במוסקבה, רוסיה ותכנית ה-MBS של IIM בהודו.

כחלק מפעילות אקסטר-קוריקולרית, במהלך הלימודים, משובצים מפגשים עם מנהלות ומנהלים בכירים מתחומים שונים במשק ומאורגנים אירועים, סיורים ופעילויות נוספות.

תכנית הלימודים היא בהיקף של 28 יחידות סמסטריאליות (י"ס).

כ-24 מהקורסים הינם קורסי חובה. חלק מהקורסים בתכנית מוצעים בשפה האנגלית, ולהוציא מספר קורסים שמוצעים במתכונת מרוכזת, נערכים הלימודים בימי ראשון מהצהריים ובימי שישי.

מסגרת הלימודים האורכת כ-22 חודשים, מאפשרת שילוב הלימודים במקביל להמשך העבודה ומעניקה הזדמנות ליישם ולהטמיע עוד במהלך הלימודים את ההבנות והיכולות שנלמדו במסגרתה.

תכנון שנתי לדוגמה

2022-2024

מודול 1 נובמבר

ניהול אנשים ומערכות – מנהיגות בניהול אנשים

מודול 2 נובמבר - דצמבר

סוגיות אסטרטגיות בניהול חברות מודלים סטטיסטיים ואנליטיים לניהול ניהול מערכות ארגוניות בסביבה דינמית

מודול 3 פברואר - מרץ

ניהול השיווק יסודות האסטרטגיה דיווח כספי ובקרה בארגונים

מודול 4 אפריל - מאי

ניהול המערכת התפעולית אתיקה בעסקים ניתוח ענפים

מודול 5 יוני - יולי

ניהול המימון 1 אסטרטגיות משא ומתן דיני עסקים

שבוע לימודים בינלאומי בתל אביב ספטמבר

The future of work *
Introduction to fintech *

מודול 6 אוקטובר - דצמבר

ניהול המימון 2 כלכלת עסקים סימולציה עסקית

מודול 7 דצמבר - פברואר

מידע חשבונאי לתכנון ובקרה ניהולית ניהול סיכונים *
כלים יישומיים לניהול בכיר *

מודול 8 פברואר - אפריל

ניהול תהליכי שינוי אסטרטגי בארגון *
שיווק טרנדים והשפעות חברתיות *
הסביבה המקרו כלכלית סייבר למנהלים

מודול 9 מאי - יוני

הובלת תהליכים עסקיים – קורס פרויקט ניהול טכנולוגיות ומידע *
התנהגות צרכנים *

מודול 10 יולי - אוגוסט

הובלת תהליכים עסקיים – קורס פרויקט פעילות עסקית במדינות מתפתחות הערכת שווי חברות *

התכנון הוא לדוגמה והוא משתנה מעת לעת.
* קורסי בחירה.
**מכינה במתמטיקה למנהל עסקים, תתקיים באוקטובר-נובמבר, לפני תחילת הלימודים.

פרקי התכנית ותוכן הקורסים

לימודי הליבה עוסקים בתשתית הידע הניהולי, מכלכלה וסטטיסטיקה ועד לתחומים הפונקציונאליים כמו מימון, תפעול, שיווק ומשאבי אנוש ומהווים את המרכיב המרכזי של התכנית. הלימודים המתקדמים עוסקים בהעמקת הידע בתחומים תפעוליים נבחרים או בבחינת השילוב ביניהם, ומיועדים לסייע למנהלים בהתמודדות עם בעיות מציאותיות ורב-ממדיות.

כלי ניהול משותפים

כלכלת עסקים

קורס זה עוזר למנהלים לנהל ולהקצות נכון גורמי ייצור ומשאבים מוגבלים ולקבל החלטות לגבי אופי והיקף הייצור, על פי עקומת התמורה, ההיצע והביקוש. באמצעות הכלים הנלמדים בקורס מתחום המודלים הנורמטיביים והכלכלה ההתנהגותית לומדים המנהלים כיצד ניתן לנתח ולחזות מצבים במשק ולקבל החלטות בנושאי השקעות, מימון ומדיניות תקציב.

מודלים סטטיסטיים ואנליטיים לניהול

קורס היברידי זה, המתבצע בחלקו אונליין ובחלקו בכיתה מקנה לסטודנטים את הכלים הסטטיסטיים הבסיסיים הנדרשים לניתוח ולקבלת החלטות בתנאי אי ודאות. הסטודנטים לומדים כיצד לבנות מודלים ניבויים שיעזרו לקבל החלטות, לחזות ולאמוד תופעות ארגוניות שונות.

מנהיגות בניהול אנשים

קורס מרכזי וחיוני זה נועד להקנות כלים מתחום המנהיגות ומתחום הפסיכולוגיה הארגונית שיסייעו בהובלת המשאב האנושי בארגון: כיצד לבחור, לקלוט, לחנוך, להדריך, לתת משוב, להוביל ולהנהיג את העובדים שלכם.

דיווח כספי ובקרה בארגונים

קורס זה מקנה את היכולת להבין את המשמעויות שעומדות מאחורי המספרים בדוחות הכספיים – מצבה של החברה והסקת מסקנות לגבי פעולתה - באמצעות הבנת שפת החשבונאות.

פונקציות ניהוליות

ניהול המימון

קורס זה מקנה מושגי יסוד בתיאוריה של המימון ומאפשר להם ליישם על בעיות ההשקעה והמימון של הפירמה והפרט. המנהלים לומדים את דרכי החשיבה ושיטות העבודה שביסוד הניהול הפיננסי של חברות, תוך מתן דגש על המתודולוגיות המשמשות לקבלת החלטות.

ניהול השיווק

הקורס עוסק בדרכים ליצירת ערך עבור הלקוח, החברה ושותפיה האסטרטגיים על ידי פיתוח חשיבה שיווקית אסטרטגית בעידן של שינויים מהותיים בעולם הטכנולוגי, בהתפתחויות הגלובליות, באופי התחרות, בהתנהגות הצרכנים ובאמצעי התקשורת.

יסודות האסטרטגיה

הקורס מאפשר להבין כיצד פירמות צריכות לתכנן את האסטרטגיה העסקית שלהן ומה עליהן לעשות על מנת ליישם את האסטרטגיה שלהן בהצלחה. הקורס מתמקד בקביעת המטרות ארוכות הטווח של הפירמה, אבחון גורמים פנימיים וחיצוניים אשר משפיעים על הצלחה וכישלון בהשגת המטרות, ובחינה של דרכי פעולה חלופיות לשימור ושיפור ההישגים העסקיים של הפירמה.

ניהול המערכת התפעולית

הקורס עוסק בדרכים לעיצוב, תכנון, בקרה ושיפור תהליכי ייצור ושירות, שעליהן מבוסס הניהול האפקטיבי של תפעול הארגון.

ניהול מערכות ארגוניות בסביבות דינמיות

הקורס מקנה כלים להתמודד עם סביבה דינמית באמצעות הבנת הקשר בין המבנה הארגוני והתהליכים הפנימיים והחיצוניים העשויים לעצב את תבניתו.

אתיקה בעסקים

הקורס מאפשר למנהלות ולמנהלים ללמוד להבחין, לנתח ולהתמודד עם דילמות אתיות וסוגיות של אחריות חברתית בניהול ובעסקים; להגביר את המודעות והאכפתיות לאחריות החברתית של עסקים ושל מלכ"רים - כמנהלים, כמקצוענים, כעובדים וכפרטים בחברה.

כלי ניהול מתקדמים

(מרשימה זו יוצעו גם קורסי הבחירה בתכנית)

הסביבה המקרק-כלכלית

קורס זה מקנה הבנה בסביבה העסקית המקרק-כלכלית בה אנו חיים, בארץ ובעולם. במסגרת הקורס יוצג המודל המקרק-כלכלי, נדון בשוק המוצרים והשירותים, שוק הכסף, שוק העבודה ונבין כיצד תהליכים מקרק-כלכליים משפיעים על ניהול חברות.

ניתוח ענפים

בקורס זה לומדים המנהלות והמנהלים איך לזהות ולהפעיל כמה מנועים הכרחיים להצלחה בזירה התחרותית: איך לבנות ולתקוף חסמי כניסה, איך לחזק ולשמר מעמד תחרותי, ואיך הבנה של מבנים ענפיים וממדים של תחרות מייצרת הצלחה אמיתית בניהול חברות.

סייבר למנהלים

הקורס מכין מנהלות ומנהלים להבין את הכלים והטכנולוגיות להתמודדות עם השאלות העסקיות והאתגרים הניהוליים בעידן הדיגיטלי באמצעות היכרות עם רשת ה WEB -והסכנות שבה, מחשוב ענן והאתגרי הסייבר הכרוכים בו, יסודות וכלים



קריפטוגרפיה, תקיפות נפוצות, תשתיות תקיפה ומערכות הגנה, כמו גם מגבלותיהם ופגיעותיה והתנסות עם ארועים מורכבים.

ניהול טכנולוגיה ומידע

הקורס מכשיר להתמודדות מושכלת עם ההזדמנויות והאתגרים העסקיים שמציבות טכנולוגיות המידע בארגון העכשווי. בפרט, מתמקד הקורס בשילוב משאבי המידע הארגוני בתהליכי קבלת ההחלטות הניהוליות ובאסטרטגיה הארגונית ובתפקידן המתעצם של טכנולוגיות מידע בהנעת תהליכים עסקיים והפיתוח העסקי.

הערכת שווי חברות

הקורס יעסוק בהקניית ידע תיאורטי ומעשי בניתוח נתונים כספיים והערכת שווי של חברות תוך שימוש במודלים המיושמים בפרקטיקה ותובנות מהמחקר האקדמי בתחום. הקורס יספק לתלמידים כלים לניתוח המצב העסקי של חברות, עריכת תחזיות, הבנת ההשלכות של דוחות כספיים על הערכות שווי, ויישום מודלים להערכת שווי.

מידע חשבונאי לתכנון ובקרה ניהולית

קורס זה עוזר למנהלות ולמנהלים להשתמש במידע החשבונאי לצרכי תכנון, בקרה וקבלת החלטות בארגון באמצעות הבנת שיטות תמחיר, עלויות, ניתוח נקודת האיזון והכנת תקציב.

אסטרטגיה תפעולית

הקורס מקנה כלים לגיבוש אסטרטגיה תפעולית על ידי בחינת קבלת ההחלטות התפעוליות המתבצעות על ידי המנהלים בחברה והערכת ההשפעה שלהן על תוצאות החברה.

אסטרטגיות ניהול משא ומתן

הקורס משפר את מיומנויות המו"מ של המנהלות והמנהלים על ידי הבנת התהליך, בחירת הטקטיקה והבנת טעויות שנעשות במו"מ.

דיני עסקים

קורס זה מקנה ידע והבנה בסיסיים בתחומים העיקריים של המשפט העסקי באמצעות ניתוח מצבים עסקיים מההיבט המשפטי, הגדרת הבעיות העיקריות הכרוכות בהם והכלים לניתוחן.

שיווק טרנדים והשפעות חברתיות

במסגרת הקורס נבין איך מוצרים, רעיונות והתנהגויות הופכים לטרנדים. מדוע מוצר אחד הופך לטרנדי בעוד השני לא. נזהה מאפייני מוצר אשר יכולים ליצור טרנדים. נלמד איך תופעת הטרנדים מתרחשת בקרב מוצרים שונים וארגונים שונים. הקורס יציג מספר כלים אשר עשויים לעזור לנו ליצור טרנדים וכן ילווה בהרצאות אורח ובדוגמאות של מקרים אמיתיים.

ניהול תהליכי שינוי אסטרטגי בארגון

הקורס מקנה כלים לאבחון והובלת שינוי אסטרטגי על פני מגוון של שכבות ארגוניות והקשרים עסקיים.

נושאים נבחרים ביזמות וחדשנות

בקורס זה יחשפו המנהלות והמנהלים לעולם היזמות והחדשנות תוך שימוש בדוגמאות מהאקו-סיסטם הישראלי. המנהלים ילמדו דרכים ליצירה, לפיתוח ולהערכת חברות חדשות. הקורס ילמד בשפה האנגלית.

התנהגות צרכנים

קורס זה מקנה למנהלות והמנהלים כלים

להבנת דרך החשיבה של צרכנים, לבחינה וניתוח של התנהגויות צרכנים שיסייעו להם בקבלת החלטות ניהוליות.

כלים יישומיים לניהול בכיר

במסגרת הקורס נעסוק בבניית ארגון כלים יישומי ומבוסס תיאוריה. נעסוק בין היתר בהרחבת תפיסת הניהול, כניסה לתפקיד חדש והתמודדות עם האתגרים הכרוכים בכך, ניהול צוותי הנהלה המורכבים ממנהלים ומנהלות בכירים/ות, אבחון גורמי לחץ ארגוניים ורכישת כלים יישומיים להתערבויות ממוקדות.

קורסים אינטגרטיביים (משלבים)

סוגיות אסטרטגיות בניהול חברות

הקורס סוקר את האתגרים הניהוליים עמם נדרש להתמודד מנכ"ל חברה / ארגון באמצעות ניתוח אירועים ניהוליים מציאותיים והצגת דרכים לפתרונות אפשריים מנקודות מבט אסטרטגיות.

הובלת תהליכים עסקיים הלכה למעשה

קורס פרויקט מעשי אשר עוסק בהובלה של תהליך עסקי משלב הרעיון עד הכנת תכנית מלאה ליישומו, תוך שימוש בכלים, מושגים ותיאוריות מתחומי הלימוד השונים. הקורס ילווה בדירקטוריון שיוזכר ממנהלים בכירים במשק הישראלי שיהיו שותפים למתן משוב ולבחינת הערך שיכול להשיא כל אחד מהפרויקטים המוצגים וממנטורים שיתרמו מניסיונם והבנתם לקבוצת הפרויקט.

סימולציות עסקים

הקורס מקנה התנסות בקבלת החלטות אסטרטגיות ואופרטיביות של פירמות. המנהלים נדרשים לעצב כיווני התפתחות ארוכי טווח לפירמות ולבחון את המורכבות של הבעיות בפניהן ניצבת הפירמה באמצעות סדרת החלטות בתחומי המימון, השיווק, אסטרטגיה עסקית, חשבונאות, יזמות, ייצור, משאבי אנוש והחלטות בתנאי אי ודאות.



ד"ר ליח לסרי

מרצה לשיווק, מיתוג והשפעות חברתיות

אין דבר מרגש יותר מאשר היכולת לדון וללמד יצירת אימפקט בעידן החדש - לקבוצה כה מרשימה, סקרנית ומשמעותית של מנהלים ומנהלות בכירים. אנשי ונשות מפתח המשתוקקים, מסוגלים - ונדרשים - לייצר אימפקט יום יום, שעה שעה, בתוך הארגונים שהם מובילים ומחוצה להם. המפגש בין תיאוריה וכלים מעשיים לאלו היכולים ליישם אותם באופן מיידי במעגלי השפעה נרחבים הוא מפגש מרתק, המייצר אדוות השפעה משמעותיות, בעלות ערך - ומרגשות במיוחד.



פרופ' אורלי יחזקאל

מרצה להתנהגות ארגונית

ללמד בתכנית ה-Executive MBA עבורי זה להעשיר, לבחון ולהפגיש את הידע התיאורטי והאמפירי עימו אני מגיעה לשיעור עם עולם המעשה המגוון ועם הניסיון העשיר של עשרות מנהלים, מתחומים שונים ומגוונים, שחוברים יחד לכיתה לימוד אחת. סביבת הלמידה המיוחדת בתכנית יוצרת חוויה ייחודית של יצירת ידע, שמרחיבה את עולם המושגים ואת התפיסה הניהולית של כלנו - סטודנטים ומורים גם יחד.



מרצים

המרצים המלמדים בתכנית הם בדרך כלל הבכירים בתחומם מבין מורי הפקולטה ובחלקם מבתי הספר למנהל עסקים המובילים בעולם. המרצים הינם בעלי שם בינלאומי והם משלבים ידע אקדמי תיאורטי עדכני עם ניסיון רב בהוראה ובעבודה מעשית. המרצים בתכנית מעורים במשק הישראלי ומשמשים יועצים לחברות, חברי דירקטוריונים ויועצים לוועדות הדירקטוריון.



ד"ר יעל אלה שפירא

מרצה למנהיגות
והתנהגות ארגונית

ללמד בתכנית ה-Executive MBA של רקנאטי זה מסע שמתחיל באוסף מנהלות ומנהלים מוכשרים, הטובים שבטובים, בעלי מוטיבציה ותשוקה ללמידה ולהתפתחות וממשיך בקבוצה מגובשת של מנהיגים שלומדים זה מזה איך להיות הם עצמם במיטבם ולהוציא את המיטב מסביבתם.



בועז גלינסון

מומחה לניהול סיכונים,
מרצה בתחום ניהול סיכונים, גישות
אנליטיות לאי ודאות, סטטיסטיקה

אני מלמד בתכנית המנהלים קורסים שונים, בהם אני מקנה ידע וכלים תיאורטיים, ומשלב מניסיוני העסקי עתיר השנים מהמגזר הפיננסי ממנו אני מגיע. חוויית ההוראה בכל הקורסים ולאורך השנים הינה משמעותית ועוצמתית עבורי. המנהלים הלומדים בתכנית מגלים סקרנות עצומה ורצון אמיתי להעשיר את ארגו הכלים שלהם. זוהי אוכלוסייה בעלת ניסיון משמעותי והמפגש איתה הוא מפגש מאתגר ומעורר. הצורך





רשימת מרצי התכנית מתעדכנת מעת לעת וכמובן רק חלק מהמרצים מלמדים בכל מחזור נתון

ד"ר ארי אחיעז

מימון וחשבונאות (מימון וחשבונאות, אוניברסיטת תל אביב)

ד"ר יעל אלרז שפירא

עקרונות הניהול, התנהגות ארגונית, מוטיבציה בעבודה, מנהיגות בניהול המשאב האנושי בארגון (פסיכולוגיה ארגונית, אוניברסיטת בר-אילן)

פרופ' איילה ארד

כלכלה התנהגותית וניסויית, מיקרו-כלכלה (כלכלה, אוניברסיטת תל אביב)

עו"ד מיכאל בן-דב

דיני עסקים (חוזים ותאגידים), התמחות במשפט מסחרי (משפטים, אוניברסיטת תל אביב)

רו"ח עודד ברורמן

יסודות המימון, ניהול פיננסי, תורת ההשקעות וניתוח ניירות ערך, הערכות שווי (MBA, אוניברסיטת תל אביב)

מר בועז גלינסון

מתמטיקה, סטטיסטיקה, מימון וניהול סיכונים פיננסיים (מימון, אוניברסיטת תל אביב)

ד"ר דיבי דישטניק

החלטות השקעה וניהול סיכונים, סוגיות מתודולוגיות ברגרסיות הכוללות איבר אינטרקציה, השפעת חברות על זיכרון והתנהגות (חשבונאות, אוניברסיטת תל אביב)

ד"ר שי הראל

אסטרטגיה, חדשנות ויזמות (אוניברסיטת תל אביב)

ד"ר טלי זינגר

ניהול בינלאומי (משפטים, אוניברסיטת הארוורד)

ד"ר ליאור זלמנסון

מעורבות משתמשים בסביבות וירטואליות, אמון ומחויבות בין משתמשים לאתרים; מודלים עסקיים לאתרי תוכן; ניהול אלגוריתמי וכלכלת השיתוף (מערכות מידע, אוניברסיטת תל אביב)

ד"ר שושי חן

חוסן וחוללות עצמית (התנהגות ארגונית, אוניברסיטת תל אביב)

פרופ' שרון טוקר

לחץ ומיינדפולנס (התנהגות ארגונית, אוניברסיטת תל אביב)

פרופ' אורלי יחזקאל

יחסי ארגון-סביבה, מבנים ותהליכים ארגוניים, ניהול בינלאומי, ניהול שותפויות אסטרטגיות בינלאומיות (מדעי הניהול, אוניברסיטת תל אביב)

ד"ר ארז לוי

מימון תאגידי והשקעות, השפעת אופק ההשקעה על החלטת ההשקעה (מימון, אוניברסיטת תל אביב)

פרופ' דינו לוי

סטטיסטיקה, ניורו-שיווק וניורו-כלכלה (פסיכולוגיה, אוניברסיטת תל אביב)

יהב לוי

אסטרטגיות שיווקיות ממוקדות לקוח (MA) סוציולוגיה, התמחות בפסיכולוגיה חברתית)

ד"ר שי לוי

השפעת הדיווח הכספי על מחירי מניות, יעילות וניזילות שוק ההון (מנהל עסקים, אוניברסיטת NYU)

פרופ' ליאו ליידרמן

מאקרו-כלכלה, מימון בינלאומי (כלכלה, אוניברסיטת שיקגו)

ד"ר לירז לסרי

שיווק, מיתוג, צרכנים והשפעות חברתיות (שיווק, אוניברסיטת תל אביב)

ד"ר שרון מושיוף

מנהגות בעולם משתנה, אסטרטגיות ניהול משאבי אנוש (התנהגות ארגונית, אוניברסיטת הרטפורדשייר, אנגליה)

ד"ר דנית עין-גר

שיווק, התנהגות צרכנים (שיווק, האוניברסיטה העברית)

רו"ח אורלי ענוה

מידע חשבונאי לתכנון ובקרה (מדעי הניהול, אוניברסיטת תל אביב)

ד"ר דותן פרסיץ

תורת המשחקים, קבלת החלטות של פרטים ושל קבוצות (כלכלה, אוניברסיטת תל אביב)

פרופ' משה צבירן

דקאן הפקולטה לניהול. אסטרטגיה ויזמות, פיתוח ניהול ומדיניות מערכות מידע (ניהול, אוניברסיטת תל אביב)

ד"ר יובל קליש

המנהל האקדמי של תכניות ה-Executive MBA (מנהיגות ורשתות חברתיות, אוניברסיטת מלבורן)

עו"ד מוטי קריסטל

מומחה למשא ומתן וניהול משברים (משפטים, אוניברסיטת בר אילן)

ד"ר יוחאי רפאלי

ניתוח ענפים, אסטרטגיה עסקית (אסטרטגיה ויזמות, אוניברסיטת תל אביב)

ד"ר יוליה שמיר

אתיקה בעסקים (משפטים, אוניברסיטת תל אביב)

ד"ר נעם שמיר

ניהול שרשראות אספקה גלובליות, ניהול מערכות תורים (תפעול, אוניברסיטת סטנפורד)

ד"ר יניב שני

תהליכי קבלת החלטות (כלכלה ופסיכולוגיה חברתית, אוניברסיטת טילבורג, הולנד)



הילה אפריאט-לאטרברך

Director of Product Marketing;
Entrepreneur at Heart

העשירו מאוד את נקודת המבט שלי ופתחו לי את הדרך להבנה של תהליכי עומק בעולם העסקי הגלובלי.

הרבה מהבחירות שעשיתי אחרי התואר, קשורות בעבודות לשינוי העמוק בדפוסי החשיבה שלי ובאמונה שלי בהזדמנויות החדשות העומדות בפניי ומתוך רשת הקשרים יוצאת הדופן שזכיתי לה.

תכנית ה-Executive MBA של רקנאטי היתה בדיעבד מהלך פורץ דרך בקריירה שלי. הגעתי לתכנית מתוך ציפייה להרחיב את סל הכלים הניהולי ואת נקודת המבט שלי וזכיתי בהרבה יותר.

החשיפה הרחבה והמעמיקה לתחומים משלימים שלא עסקתי בהם בעבר, דוגמת מימון, תפעול, טכנולוגיית מידע ויזמות,



רקנאטי הכולל עד היום כ-1,500 מוסמכים, הממוקמים בעמדות מפתח במשק הישראלי.

מועדון הבוגרים וכן הצוות האדמיניסטרטיבי של התכנית מכירים בחשיבות שמירת הקשר עם אוכלוסיית הבוגרות והבוגרים, ומארגנים במהלך השנה אירועים ומפגשים שונים. כמו כן, מוזמנים בוגרי התכנית להשתתף בקורסים המוצעים במסגרתה וכן להצטרף להרצאות האורחים המוצעות לכיתות הלומדות.

התכנית נהנית מהקשרים ההדוקים של הפקולטה והסגל האקדמי עם העולם העסקי. הסגל האקדמי והמשתתפים בתכנית מזמינים מנהלים בכירים במשק ובזירה העסקית להרצות בפני הכיתה הן במסגרת הקורסים השונים והן במסגרת פעילות חוץ-קוריקולארית.

עם סיום הלימודים, מצטרפים הבוגרות והבוגרים לארגון בוגרי הפקולטה לניהול המונה מעל ל-29,000 בוגרים ולמועדון בוגרי תכנית ה-Executive MBA של

Networking

רשת הקשרים הנוצרת במסגרת התכנית משרתת את המנהלות והמנהלים הלומדים בה הן בעשייה היומיומית שלהם והן בצמתי ההחלטה, כבר במהלך התכנית ושנים לאחר סיומה.

המשתתפים בכיתה ה-Executive MBA של רקנאטי מייצגים מגוון רחב של תחומי עיסוק ורקעים אקדמיים. תכנית הלימודים מועשרת בפעילויות אקדמיות וחברתיות המתקיימות בין שתי הכיתות הלומדות.



לירן

סמנכ"ל אסטרטגיה ופיתוח עסקי, פרטנר
מחזור 23

במשא ומתן. התוצאות לא איחרו להגיע - התחלתי את הלימודים כעורך מהדורת החדשות המרכזית של ערוץ 2 וסיימתי אותם כסמנכ"ל בחברת החדשות של ערוץ 2. כיום אני סמנכ"ל בחברת פרטנר.

הרצון לפתח קריירה ניהול משמעותית, והמלצות חמות של בוגרים הביאו אותי ללימודי ה-Executive MBA. בתוך פחות משנתיים צברתי מיומנויות במגוון רחב של תחומי ניהול: מתמרוץ עובדים, דרך מימון אפקטיבי של פרויקטים ועד לאסטרטגיות



עו"ד גילי הייזלר

COO, Razor Labs
מחזור 31

ולהיכרות עם מנהלים מדהימים מתחומים מגוונים במשק. היכרות המייצרת נטוורקינג איכותי וקשרים אישיים חזקים, אשר בוודאי ילוו אותי שנים קדימה. זהו מקום המבטיח חוויה לימודית נדירה אשר מחוללת שינוי אמיתי, אישי ומקצועי, בכל מנהל.

העולם העסקי מתפתח ומשתנה במהירות ובכך מחייב את המנהלים של היום להיות יצירתיים יותר, מצוינים יותר, ובעלי יכולת מנהיגות אמיתית. כל זאת הוביל אותי לתכנית ה-Executive MBA, שם נחשפתי למנעד עצום של מיומנויות ניהוליות הנרכשות בכל יום, לראייה גלובלית המשנה דפוסי חשיבה





Recanati Executive MBA
Coller School of Management
Tel Aviv University

תכנית ה- Executive MBA של רקנאטי
הפקולטה לניהול ע"ש קולר, בית הספר למוסמכים ע"ש ליאון רקנאטי
אוניברסיטת תל אביב, תל אביב 69978001

טל': 03-6409955 | פקס: 03-6407803
remba@tauex.tau.ac.il | www.collier.tau.ac.il/r-emba