



# תכנית ה-Executive MBA של רקנאטי

## הזמן שלך להתקדם לשלב הבא

### דבר דקאנית הפקולטה

אני גאה להציג בפניכם את תכנית ה-Executive MBA של רקנאטי בפקולטה לניהול ע"ש קולר; ביה"ס למוסמכים במנהל עסקים ע"ש ליאון רקנאטי באוניברסיטת תל-אביב.

תכנית זו מביאה לידי ביטוי את חזון הפקולטה, להצטיין בהרחבת גבולות הידע והמחקר בעולם הניהול, בדגש על תחומים בהם לתעשייה הישראלית חוזקה בינלאומית, לצד הקניית ערכים של יזמות, חדשנות, גיוון והכלה, אחריות חברתית ולמידה איכותית ועדכנית לאורך החיים המכוונת לפיתוח האישי, הערכי, המקצועי והאקדמי בראיה גלובלית ורב תחומית.

מדי שנה נפתחת כיתה חדשה של התכנית, המנהלות והמנהלים שנבחרו ובחרו להצטרף לתכנית זו מביאים עימם ניסיון משמעותי בסביבות ניהול שונות. השילוב של צוות מרצים מצוין עם תלמידים איכותיים בעלי ניסיון ניהולי במגוון תחומים יוצר חוויה לימודית ייחודית ואיכותית המהווה שלב משמעותי בהתפתחות המקצועית והאישיות של המשתתפים.

לכל חיילי.ות המילואים ומשרתי.ות כוחות הביטחון, חיזרו בשלום ושימרו על עצמכם.

אנו מתפללים עבור משפחות החטופים שישובו הביתה שלמים ובריאים במהרה!

**פרופ' יעל שטיינהרט, דקאנית הפקולטה**



תכנית ה-Executive MBA חברה ב-Executive MBA Council של ה-EMBAC - הארגון האמריקאי הייחודי המאגד את בתי הספר למנהל עסקים המובילים בארה"ב ומוסדות נבחרים מחוץ לארה"ב.

מאז הקמתה בשנת 1965, נחשבת הפקולטה לניהול באוניברסיטת תל אביב לביה"ס המוביל למנהל עסקים בישראל. מדי שנה לומדים בפקולטה אלפי סטודנטיות וסטודנטים ומלמדים וחוקרים בה עשרות חברות וחברי סגל מחקרי בכיר ואליהם נוספים יותר מ-250 מרצים חיצוניים. יחד אנחנו מכסים את מגוון התחומים והנושאים העכשוויים בתחום הניהול, חוקרים בקצה גבול המחקר בתחום, ונותנים לתלמידינו את הידע והכלים הניהוליים העדכניים ביותר. רשת הבוגרים הענפה שלנו, מונה כ-33,000 בוגרות ובוגרים התופסים עמדות מפתח בכל שדרות הניהול בישראל ובעולם, בסקטורים שונים ומגוונים. אלו, יוצרים רשת נטוורקינג רחבה ויוצאת דופן, הן בין הסטודנטים והן בין הסגל האקדמי לבוגרים, אשר שומרים על קשר שנים רבות לאחר הלימודים.



# Executive MBA של רקנאטי

תואר שני במנהל עסקים למנהלים  
בפקולטה לניהול ע"ש קולר  
2024-2026

## הנהלת התכנית



תכנית ה- Executive MBA היא מסע מהצלחה למשמעות. זוהי הדרך עבור מנהלות ומנהלים שהגיעו לעמדות מפתח בהיררכיה הניהולית ומחפשים את האוורסט הבא שלהם. מעבר לידע מבוסס ומעמיק ביסודות הניהול – אשר מגיע מתמהיל בין המחקר האקדמי ותובנות התעשייה – הסטודנטים והסטודנטיות שלנו מגיעים אלינו כי מנהל מצוין לא רק מכיר את היסודות במנהל עסקים אלא דואג, מעורר השראה ומוביל באחריות וביושרה. המינון המדויק של ניסיון וידע של סטודנטים וההוראה המצוינת של הסגל יוצר חוויה ייחודית ומשמעותית. את בנקודה מרכזית בקריירה שלך ורוצה להעמיק את הידע ולהגביר את ההשפעה שלך? אתה הגעת להישגים משמעותיים ומעוניין והרחיב את נקודת המבט ולפתח יתרון ביכולות הניהול שלך? אנחנו כאן.



חוויה מיוחדת וזכות גדולה עבורי ועבור הצוות ללוות את הסטודנטיות והסטודנטים בתהליך הצמיחה וההתפתחות האישית שהם עוברים במהלך השנתיים בתכנית הלימודים. הלימודים בתכנית ה- Executive MBA הינם, ללא ספק, מסע ייחודי ומאתגר, במהלכו לומדים המשתתפות והמשתתפים לחקור ולגלות בעצמם ועל עצמם, יכולות וכישורים אשר נבנים ומתעצמים לאורך הדרך. כל אחד לבדו והקבוצה כולה ביחד, כמעגל תמיכה, מהווים קרקע להרחבה ולהעמקת היכולות, הקשרים והתובנות להמשך הקריירה. זוהי דרך מרתקת אשר במהלכה מקבלים התלמידות והתלמידים ארגו כלים משמעותיים ומקיף, נחשפים ומתמודדים עם סוגיות נבחרות במגוון תחומי הניהול, המכינים אותם לתפקיד הבא ואף מהווים בסיס להפיכתם למנהיגים טובים יותר באשר הם.

טל: 03-6409955

נהלת התכנית - Executive MBA



המודל המנחה של תכנית הלימודים משלב את כל תחומי הניהול. המנהלים והמנהלות הלומדים בתכנית מקבלים בנוסף לכלים אנליטיים ומודלים תיאורטיים גם דרכים בהן ניתן להשתמש בכלים אלה במציאות עסקית וכלכלית המשתנה במהירות. השילוב של המציאות עם התיאוריות האקדמיות מודגש במיוחד במספר קורסים אינטגרטיביים המשובצים כעוגנים לאורך התכנית. בקורסים אינטגרטיביים אלה מיישמים המנהלים באמצעות אירועים, פרויקטים מהשטח וסימולציות את כלל הכלים שרכשו בהובלה, קידום וניהול בכיר של חברות.

במהלך הקורסים נחשפים המנהלים והמנהלות לפתרון דילמות ניהוליות, לפיתוח רעיון עסקי, לעבודה עם דירקטוריונים ולסימולציות של תחרות ואתגרים בשוק.

הלמידה בתכנית שמה דגש על עבודה בצוותים ויישום החומר הנלמד בהקשרים אמיתיים. המנהלים נחשפים לחוויה אינטנסיבית של למידה ועבודת צוות בקבוצות הטרוגניות.

התכנית כוללת תכנים ואספקטים נוספים המיועדים לתת מענה לצרכי המנהלות והמנהלים כגון: מפגשים עם בכירים מתחומים שונים במשק, אירועים, סיורים ופעילויות נוספות, כמו גם חשיפה ולימוד משותף עם סטודנטים מחו"ל במסגרת שבוע לימודים בינלאומי. במידת האפשר, סטודנטיות וסטודנטים של התכנית יוכלו להשתתף בשבוע דומה בחו"ל באחת מהתכניות עמן יש לנו שיתוף פעולה.

תכנית הלימודים הינה בהיקף של 28 יחידות סמסטריאליות (י"ס). מסגרת הלימודים אורכת כ- 22 חודשים, הלימודים נערכים בימי ראשון מהצהריים ובימי שישי, למעט מספר קורסים שנלמדים במתכונת מרוכזת. המסגרת מאפשרת שילוב בין הלימודים לעבודה ומעניקה הזדמנות ליישם ולהטמיע עוד במהלך הלימודים את ההבנות והיכולות שנלמדו במסגרתה.

תכנית הלימודים עוברת בחינה מתמדת ועדכון לאור מיטב הניסיון האקדמי העולמי ולאור משוב מקיף מתלמידי התכנית ובוגריה.

## תכנון שנתי לדוגמא

\*רשימת הקורסים ומועדם עשויים להשתנות.  
קורסי הבחירה בתכנית משתנים משנה לשנה.

<p><b>מודול 4</b> מאי - יוני</p> <p>דיווח כספי ובקרה בארגונים: הכרת דוחות כספיים</p> <p>כלכלת עסקים אסטרטגיה תפעולית</p>	<p><b>מודול 3</b> פברואר - אפריל</p> <p>ניהול השיווק</p> <p>מודלים סטטיסטיים ואנליטיים לניהול - המשך</p> <p>דיני עסקים</p>	<p><b>מודול 2</b> דצמבר - ינואר</p> <p>סוגיות אסטרטגיות בניהול חברות</p> <p>מודלים סטטיסטיים ואנליטיים לניהול</p> <p>סוגיות אתיות וקבלת החלטות בניהול</p>	<p><b>מודול 1</b> נובמבר שבוע מרוכז - פתיחה</p> <p>מנהיגות בניהול אנשים</p>
<p><b>מודול 7</b> דצמבר - פברואר</p> <p>ניהול השיווק מתקדם סימולציית עסקים</p>	<p><b>מודול 6</b> אוקטובר- דצמבר</p> <p>ניהול המימון (חלק א) הסביבה המאקרו כלכלית</p> <p>קורס בחירה TBD</p>	<p><b>מודול 5</b> יולי- ספטמבר</p> <p>ניהול מערכות ארגוניות בסביבות דינאמיות</p> <p>ניתוח דוחות כספיים</p> <p>קורס בחירה TBD</p>	<p><b>שבוע מרוכז יולי</b> קורסי בחירה</p> <p>B2B Growth Strategy Crisis Leadership in Organizations</p>
<p><b>מודול 9</b> מאי - יולי</p> <p>הובלת תהליכים עסקיים - קורס פרויקט (המשך)</p> <p>ניתוח ענפים ניהול סיכונים</p>	<p><b>שבוע מרוכז מאי</b> קורסי בחירה</p> <p>Doing Business in Emerging Markets</p> <p>TBD</p>	<p><b>מודול 8</b> מרץ-מאי</p> <p>הובלת תהליכים עסקיים - קורס פרויקט</p> <p>מדע הנתונים למנהל עסקים</p> <p>ניהול המימון (חלק ב)</p>	<p><b>שבוע מרוכז ינואר</b> באמצע מודול 7</p> <p>קורס בחירה: Start-ups in the Making</p>
			<p><b>מודול 10</b> אוגוסט ספטמבר</p> <p>ניהול טכנולוגיה ומידע אסטרטגיות משא ומתן</p>



## מרצות ומרצי התכנית

המרצים המלמדים בתכנית הם בדרך כלל הבכירים בתחומם מבין מורי הפקולטה ובחלקם מבתי הספר למנהל עסקים המובילים בעולם. המרצים הינם בעלי שם בינלאומי והם משלבים ידע אקדמי תיאורטי עדכני עם ניסיון רב בהוראה ובעבודה מעשית. המרצים בתכנית מעורים במשק הישראלי ומשמשים יועצים לחברות, חברי דירקטוריונים ויועצים לוועדות הדירקטוריון. רשימת מרצי ומרצות התכנית מתעדכנת מעת לעת וכמובן רק חלק מהמרצים מלמדים בכל מחזור נתון.

### פרופ' איילה ארד

כלכלה התנהגותית וניסויית, מיקרו כלכלה (כלכלה, אוניברסיטת תל-אביב)

### ד"ר יעל אלרז שפירא

עקרונות הניהול, התנהגות ארגונית, מוטיבציה בעבודה, מנהיגות בניהול המשאב האנושי בארגון (פסיכולוגיה ארגונית, אוניברסיטת בר-אילן)

### פרופ' גד אלון

ניהול מערכות תפעוליות (מנהל עסקים, אוניברסיטת קולומביה)

### ד"ר ארי אחיעז

מימון וחשבונאות (מימון וחשבונאות, אוניברסיטת תל-אביב)

### ד"ר צחי ורסנו

מידע בשוק ההון, כללי חשבונאות ודיווח פיננסי, ממשל תאגידי. (אוניברסיטת UCLA)

### ד"ר שי הראל

אסטרטגיה, חדשנות ויזמות (הפקולטה לניהול, אוניברסיטת תל-אביב)

### מר בועז גלינסון

מתמטיקה, סטטיסטיקה, מימון וניהול סיכונים פיננסיים. (מימון, אוניברסיטת תל-אביב)

### רו"ח עודד ברורמן

יסודות המימון, ניהול פיננסי, תורת ההשקעות וניתוח ני"ע, והערכות שווי. (MBA, אוניברסיטת תל-אביב)

### פרופ' אורלי יחזקאל

יחסי ארגון-סביבה, מבנים ותהליכים ארגוניים, ניהול בינלאומי, ניהול שותפויות אסטרטגיות בינ"ל. (מדעי הניהול, אוניברסיטת תל-אביב)

### ד"ר שושי חן

(הפקולטה הניהול, אוניברסיטת תל-אביב)

### ד"ר ליאור זלמנסון

מעורבות משתמשים בסביבות וירטואליות, אמון ומחויבות בין משתמשים לאתרים; מודלים עסקיים לאתרי תוכן; ניהול אלגוריתמי וכלכלת השיתוף. (מערכות מידע, אוניברסיטת תל-אביב)

### עו"ד טלי זינגר

ניהול בינלאומי (משפטים, אוניברסיטת הארוורד)

### ד"ר מיכל סר בן עמי

ניהול השיווק, פסיכולוגיה של הצרכנים החדשים, העברת מסרים בעידן הדיגיטלי, תקשורת שיווקית. (שיווק, אוניברסיטת תל אביב)

### פרופ' ליאו לייזרמן

מאקרו-כלכלה, מימון בינלאומי (כלכלה, אוניברסיטת שיקאגו)

### פרופ' שי לוי

השפעת הדיווח הכספי על מחירי מניות, יעילות ונזילות שוק ההון. (מנהל עסקים, אוניברסיטת NYU)

### פרופ' דינו לוי

(סטטיסטיקה, ניויר-שווק וניויר-כלכלה (כלכלה ופסיכולוגיה, אוניברסיטת תל-אביב)

### ד"ר יובל קליש

אסטרטגיה והחלטות ניהוליות, רשתות חברתיות, מנהיגות, קונפליקטים ארגוניים וקונפליקטים ניהוליים, מודלים סטטיסטיים. (פסיכולוגיה, אוניברסיטת מלבורן)

### פרופ' משה צבירן

אסטרטגיה ויזמות, פיתוח ניהול ומדיניות מערכות מידע (מדעי הניהול, אוניברסיטת תל-אביב)

### רו"ח אורלי ענווה

מידע חשבונאי לתכנון ובקרה (מדעי הניהול, אוניברסיטת תל-אביב)

### פרופ' דנית עין-גור

שיווק, התנהגות צרכנים (שיווק, האוניברסיטה העברית)

### ד"ר יוליה שמיר

אתיקה בעסקים. המנהלת האקדמית של תכנית ה-Sofaer GMBA - Executive MBA (משפטים, אוניברסיטת סטנפורד)

### ד"ר איתי שטרן

ניהול וארגון, ניהול השינוי הארגוני, אסטרטגיה ומדיניות ניהולית (ניהול, אוניברסיטת טקסס)

### ד"ר יוחאי רפאלי

ניתוח ענפים, אסטרטגיה עסקית (אסטרטגיה ויזמות, אוניברסיטת תל-אביב)

### עו"ד מוטי קריסטל

עו"ד בהשכלתו ומומחה למשא ומתן וניהול משברים (משפטים, אוניברסיטת בר אילן).

### פרופ' נועם שמיר

כלכלת מערכות מידע, ניהול שרשראות אספקה גלובליות, ניהול מערכות תורים. (תפעול, מערכות מידע וטכנולוגיה, באוניברסיטת סטנפורד)



## המשתתפות והמשתתפים בתכנית

התכנית מיועדת למנהלות ולמנהלים בעלי רקע אקדמי וניסיון ניהולי עשיר שהשלימו פרק בקריירה שלהם ומעוניינים בהעמקת מקצועיותם בתחומי הניהול. המשתתפות והמשתתפים בתכנית הינם מנהלים שבחרו לפתח את עצמם בדרכם לתפקידי ניהול בכירים ומייצגים מגוון רחב של תחומי עיסוק ורקעים אקדמיים.

המנהלים מתקבלים לתכנית אחרי הליך קבלה פרטני. ועדת הקבלה שוקלת את הרקע האקדמי, ניסיונם הנצבר של המועמדים ואת הפוטנציאל שלהם לתרום מניסיונם לכיתה וללמוד מניסיונם של המשתתפים האחרים. התכנית שמה דגש על עבודת צוות. קבוצות לימוד בנות 4-5 משתתפים נקבעות בתחילת הלימודים ומטרתן להוות קבוצת לימוד וקבוצת תמיכה ללימודים. החלוקה לקבוצות מתבצעת על ידי הנהלת התכנית תוך שימת דגש על גיוון בהרכב מבחינת הרקע התעסוקתי והרקע האקדמי של המשתתפים. בתחילת שנת הלימודים השנייה, מצוותים המשתתפים לקבוצות לימוד חדשות. הלימוד בכיתה ובקבוצות לימוד מגובשות יוצר "קבוצת תמיכה" הממשיכה להתקיים גם שנים רבות לאחר סיום הלימודים.

תלמידי התכנית הם סטודנטיות וסטודנטים מן המניין של הפקולטה ושל האוניברסיטה, בתור שכאלה, פתוחים בפניהם מתקני האוניברסיטה והפעילויות השונות הנערכות בקמפוס, ובכללן: מגוון ספריות מקצועיות עדכניות, מרכז הספורט, כנסים מקצועיים ותרבותיים, מועדון MBA Networking ועוד.

עם סיום הלימודים, מצטרפים הבוגרות והבוגרים לארגון בוגרי הפקולטה לניהול המונה כ- 33,000 בוגרות ובוגרים ולמועדון בוגרי תכנית ה- Executive MBA של רקנאטי הכולל עד היום כ- 1,800 מוסמכים, הממוקמים בעמדות מפתח במשק הישראלי. מועדון הבוגרים וכן הצוות האדמיניסטרטיבי של התכנית מכירים בחשיבות שמירת הקשר עם אוכלוסיית הבוגרות והבוגרים, ומארגנים במהלך השנה אירועים ומפגשים שונים.

רשת הקשרים הנוצרת במסגרת התכנית משרתת את המנהלות והמנהלים הלומדים בה הן בעשייה היומיומית שלהם והן בצמתי ההחלטה, כבר במהלך התכנית ושנים לאחר סיומה.



<https://coller.tau.ac.il/Executive-MBA>

remba@tauex.tau.ac.il | 03-6409955